

ESG RAPPORT

2024-25



KD[®]
EMBALLAGE
GUIDERNE



Max Dalsgaard, Adm. Direktør

Indhold

Environmental

FN's 17 Verdensmål i hverdagshøjde.....	8
Vi hjælper vores kunder til en reducere af CO ₂ -udledning med vores CO ₂ -beregner.....	10
Vores kunder tænker grønt.....	14

Social

En arbejdsplads, vi kan være stolte af	18
Uddannelse og faglighed	20
Arbejdspladsen – set fra medarbejdernes bord.....	22

Governance

Ansvarlig emballage kræver stærke partnerskaber.....	26
Ansvarlig ledelse – en del af vores DNA	28

Data

KD Emballage i tal 2024-2025	30
Andre tal fra virksomheden	31

KD Emballage

Din partner i ansvarlige emballageløsninger

Hos KD Emballage forstår vi, at bæredygtighed og ansvarlig forretningspraksis er afgørende for vores kunder. Vi er ikke klimaeksperter, men vi er eksperter i at udvikle innovative emballageløsninger, der understøtter din virksomheds ESG-mål. Gennem mange år har vi hjulpet virksomheder med at optimere deres emballagevalg på en måde, der både er ansvarlig og forretningsmæssigt fordelagtig.

Nu præsenterer vi stolt vores ESG rapport 24/25, som skitserer vores engagement i bæredygtighed, gennemsigtighed og ansvarlig ledelse. Rapporten giver dig indsigt i, hvordan vi arbejder for at skabe værdi for vores kunder og tage ansvar i en verden, der konstant forandrer sig.

Bæredygtige valg, der giver mening

Dine valg har betydning. Hver emballageløsning kan være et skridt mod en grønnere og mere ansvarlig forretning. Hos KD Emballage tilbyder vi et bredt udvalg af bæredygtige emballageløsninger, men vi ved også, at der ikke findes én universalløsning. Derfor hjælper vi dig med at træffe informerede beslutninger ved at give adgang til relevant data og rådgivning, så du kan vælge den løsning, der passer bedst til din virksomheds ESG-strategi.

Vi tror ikke på løftede pegefingre – vi tror på viden, gennemsigtighed og skræddersyede løsninger. Uanset hvilken retning din virksomhed ønsker at tage, er vi her for at guide dig med vores ekspertise.

Ansvar, der skaber værdi

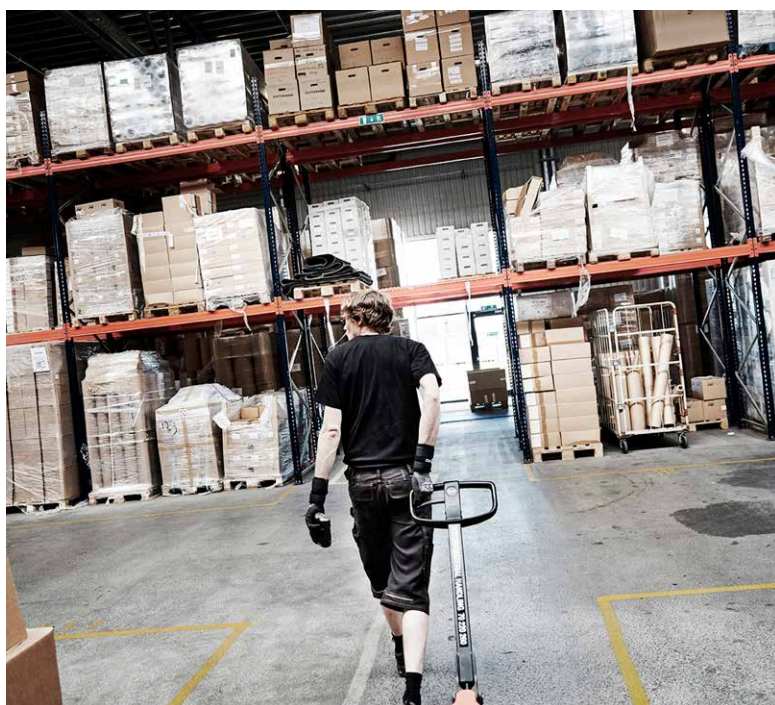
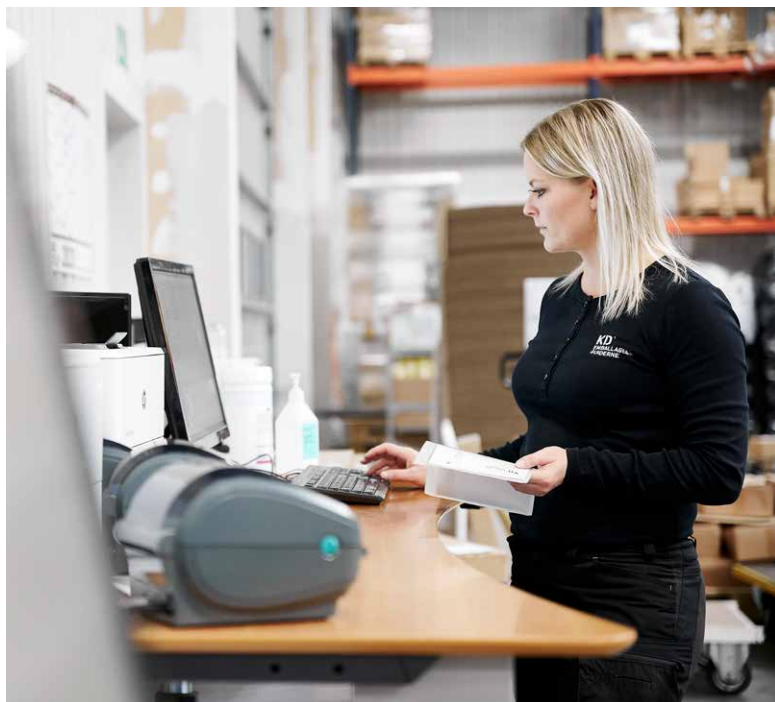
Hos KD Emballage tager vi ansvar – ikke kun for miljøet, men også for vores medarbejdere, kunder og samfund. Vi har i årevis arbejdet for gode arbejdsforhold, stærke partnerskaber og en transparent forretningsmodel, og vi fortsætter med at sætte ansvarlighed højt på dagsordenen.

Vores mål er klart: Vi vil være en pålidelig og værdiskabende samarbejdspartner, der hjælper vores kunder med at navigere i ESG-landskabet på en måde, der giver reel værdi – både for forretningen og for verden omkring os.

Vi håber, du vil finde inspiration i vores ESG-rapport, og vi ser frem til at hjælpe din virksomhed med at skabe fremtidens emballageløsninger.

God læselyst!









ENVIRONMENTAL



FN's 17 Verdensmål i hverdagshøjde

Som en del af vores arbejde med ESG har vi gennemgået FN's 17 Verdensmål for at få et overblik over de områder, hvor vi kan gøre en reel forskel – både i vores virksomhed og i vores værdikæde. Ud fra dette har vi udvalgt fire specifikke fokusområder, som vi starter med at arbejde målrettet med. Vores indsats stopper dog ikke her. Vi vil løbende genbesøge vores strategi og vurdere, hvordan vi bedst kan bidrage i forhold til FN's Verdensmål.

Vision

Vores kunder er primært på det danske marked, mens vores producenter og leverandører fortrinsvis er placeret udenfor Danmark, hovedsageligt i Europa. Vi har i vores arbejde med de 17 verdensmål forsøgt at finde vores fokus i det nære og der, hvor vi kan gøre en forskel på egen hånd. Men vi gør også vores indflydelse gældende ud mod leverandører og samarbejder, hvor vi kan, således vi også her er med til at skubbe på en udvikling.

Hos KD Emballage vil vi gerne være med til at påvirke markedet i en bæredygtig retning og hjælpe vores kunder med at træffe ansvarlige valg. Derfor lever vores produkter også op til samtlige lovmæssige krav, der stilles i Danmark, og samtidig er langt størstedelen af vores papir og pap FSC®-certificeret.

Det er vigtigt for os, at vores produkter indeholder så høj en andel af genanvendte materialer som muligt, når det giver såvel miljømæssig som økonomisk mening. Genanvendte materialer har oftest en lavere CO₂-udledning end nye, og samtidigt kræver det ikke nye ressourcer at fremstille, hvoraf nogle allerede er – eller bliver – knappe. Vores fokus og arbejde i denne forbindelse peger mod FN's Verdensmål nr. 12, som beskæftiger sig med ansvarligt forbrug og produktion.

Handleplan

Andel af genanvendt materiale i produkter

Vi ønsker at øge andelen af genanvendte materialer i vores produkter, og vi vil arbejde målrettet for at øge genanvendelsesprocenten årligt.

Genanvendelse og bortskaffelse

Vi vil informere og opfordre kunder til at genbruge eller genanvende vores produkter. Det vil vi gøre ved at sikre tydelig opmærkning for genanvendelse på alle råvarer. Det bidrager til FN's Verdensmål 12.5 ved at reducere affaldsgenereringen.

Miljøcertificering

Vi vil arbejde på miljøcertificering af vores produkter og ønsker at bidrage til FN's Verdensmål 12.4 ved at sikre miljømæssig forsvarlig håndtering af kemikalier og affald.

FSC®-certificering

Vi vil fortsætte med at benytte FSC®-certificeret træ til papir og papprodukter for at støtte FN's Verdensmål 15.3 ved at fremme bæredygtig skovforvaltning og forhindre skovrydning.

Årlig rapportering

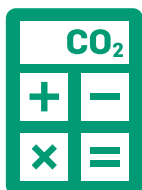
Vi vil fastsætte årlige mål for at støtte vores bidrag til FN's Verdensmål og ønsker at udgive en årlig CSR-rapport for at informere vores interessenter om vores initiativer og fremskridt.

Verdensmål	Delmål	Henvisning
 7 Bæredygtig energi Målet handler om at sikre en universel adgang til elektricitet til en overkommelig pris og øge andelen af vedvarende energi væsentligt.	 7.3 Inden 2030 skal den globale hastighed for forbedring af energieffektiviteten fordobles.	s. 8, 30
 8 Anstændige jobs og økonomisk vækst Målet handler om at fremme økonomisk vækst ved at skabe højere produktivitet og teknologiske gennembrud og opnå fuld og produktiv beskæftigelse og anstændige jobs for alle kvinder og mænd i 2030.	 8.4 Frem til 2030 skal den globale ressourceeffektivitet inden for forbrug og produktion løbende forbedres, og det skal bestræbes at afkoble økonomisk vækst fra miljøforringelse, i overensstemmelse med de 10-årige ramme programmer for bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre, med de udviklede lande i spidsen.	s. 18, 20
 12 Ansvarligt forbrug og produktion Målet handler om effektiv styring af vores fælles naturressourcer, og måden vi bortskaffer giftigt affald og forurenende stoffer samt at tilskynde industrier, virksomheder og forbrugere til at genbruge og reducere deres affald.	 12.5 Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.	s. 26, 27, 31
 15 Livet på land Målet handler om at bevare og genoprette brugen af terrestriske økosystemer som skove, vådområder, tørre områder og bjerge inden 2030 og fremme bæredygtig forvaltning af skove og standsning af afskovning.	 15.2 Inden 2030 skal bæredygtig forvaltning af alle typer af skove fremmes, skovrydning skal stoppes, forringede skove skal genskabes og skovrejsning og skovtilplantning skal væsentligt øges.	s. 27, 31



Vi hjælper vores kunder til en reducering af CO₂-udledning med vores CO₂-beregner

Som en del af vores indsats for en mere bæredygtig og ansvarlig forretningspraksis har vi hos KD Emballage videreudviklet vores CO₂-beregner. Den hjælper os med at måle og reducere vores miljøaftryk – og støtter samtidig op om FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling.



Alle artikler i vores webshop
markeret med CO₂-logoet
kan CO₂-beregnes

  	Bølgepapkasse 585 x 385 x 180 mm
	U/tryk 1-lags
	Se produkt for kolli/palle

  	PadPak Junior papir 70 g/70 g
	68 cm x 160 m brun
	Se produkt for kolli/palle

 	Strækfilm 430 mm x 8 my x 600 m
	Klar forstrukket
	Se produkt for kolli/palle



Besøg vores shop
www.kde.dk/webshop



Vision

Vores vision er at skabe en rapport med målinger, som gør vores kunder i stand til at træffe et veldokumenteret og miljørigtigt valg for deres virksomhed. Med CO₂-beregneren kan vores kunder få et konkret overblik over deres emballageforbrug og dets CO₂-aftryk, og på den baggrund arbejde med nedbringelse af CO₂-belastningen gennem oplyste valg af emballageprodukter, optimering af emballageleveringerne samt optimering af emballageforbruget generelt.

Hos KD Emballage ønsker vi at bidrage til en mere bæredygtig forsyningskæde, og vi ser vores største bidrag hertil i at forstå vores kunders rejse mod bæredygtighed og tilbyde brancheførende værktøjer indenfor emballageforbruget, som bidrager på denne rejse. Vores kunderapport og CO₂-beregner gør os således til en proaktiv samarbejdspartner for vores kunder, men udgør også et vigtigt værktøj i dialogen med vores producenter og leverandører.



Handleplan

CO₂-beregning

Vi vil fortsætte med at udvikle vores CO₂-beregner for at give den mest transparente forståelse af, hvor og hvordan vores kunder kan reducere deres CO₂-udledning.

Rådgivning om CO₂-reduktion

Med vores beregning vil vi give vores kunder anbefalinger til, hvordan de kan reducere deres CO₂-aftryk gennem for eksempel ændringer i materialevalg eller transportoptimering.

Integration i ESG-rapportering

Vi vil sikre, at vores CO₂-beregner præcist og verificerbart dokumenterer CO₂-udledning, som kan integreres i vores kunders ESG-rapporter, og dermed kvalificerer KD Emballage til fremtidige opgaver med øget fokus på ESG.

Udvikling af grønnere emballageløsninger

Vi ønsker at fremme anvendelsen af miljøvenlige materialer og processer i udviklingen af emballageløsninger for at sikre yderligere reduktioner i CO₂-udledning.

Engagement hos leverandører og kunder

Vi vil arbejde tæt sammen med både leverandører og kunder for at sikre, at hele værdikæden bidrager til vores bæredygtighedsmål.

Flere aktive brugere af vores CO₂-beregner

Et stigende antal af vores kunder er begyndt at bruge vores CO₂-beregner aktivt. Det antal ønsker vi at øge, da de nuværende kunder er meget tilfredse med det datagrundlag, vi leverer.

CO₂-beregneren hjælper med at få et klart overblik over emballagens CO₂-aftryk, som er med til at styrke bæredygtighedsindsatsen. Det er vores målsætning at fortsætte med at facilitere implementeringen af CO₂-rapporten hos stadig flere af vores kunder.

Det er desuden vores fokus at udvide rapporten med relevante målinger og funktionalitet, som er relevant og værdiskabende for vores kunder.



+25% 

ift. seneste opgørelse

100+

**kunder bruger
CO₂-beregningen aktivt**

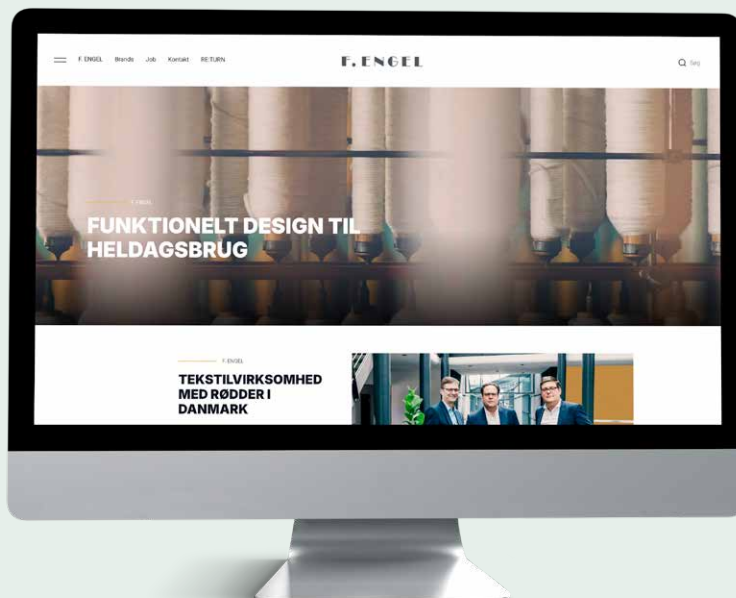
Se en præsentation
af CO₂ beregneren på
www.kde.dk/co2-beregner





Vores kunder tænker *grønt*

Pris, service og leveringssikkerhed er uden tvivl vigtige parametre for vores kunder. Men flere og flere efterspørger også grønne løsninger og et overskueligt overblik over deres CO₂-aftryk – og netop det kan vi hjælpe vores kunder med.



F. ENGEL

F. ENGEL er en familieejet tekstilvirksomhed, der i fire generationer har designet tøj til arbejde, jagt, friluftsliv og herremode. Vores tre brands – ENGEL, SUNWILL og DEERHUNTER – bygger alle på samme ambition: At skabe komfortabelt, funktionelt tøj, der kan holde til en hel dag i brug.

Vi står på en arv af pionerånd og stærke værdier. Det er vores tilgang til både design, samarbejde og forretning – og grunden til, at vi har opbygget langvarige relationer til kunder og partnere. Vi tror på at tage ansvar og på at inspirere med løsninger, der både er innovative og bæredygtige.

Samarbejdet med KD Emballage

Samarbejdet med KD Emballage er et vigtigt skridt på vores bæredygtige rejse. De møder os altid med smil i stemmen og en oprigtig vilje til at finde den bedste løsning – både

praktisk og økonomisk. Deres rådgivning er nærværende, og vi mærker, at de engagerer sig i vores behov.

KD's CO₂-beregner hjælper os med at dokumentere vores klimaindsats, og den er en fast del af vores klimaregnskab. Det betyder noget – for os og for vores kunder, som i stigende grad efterspørger grønne løsninger.

Derfor tænker vi bæredygtighed ind hele vejen – fra de grønne labels på papkasserne til det færdige produkt hos kunden.

Besøg hjemmeside
www.f-engel.com





SAMSØE SAMSØE

Samsøe Samsøe er et internationalt anerkendt modebrand med rødder i Skandinavien. De har fokus på moderne tøj, fodtøj og accessories til mænd og kvinder. Målet er at gøre det let for forbrugeren at skabe sin egen stil med tidløse designs i høj kvalitet.

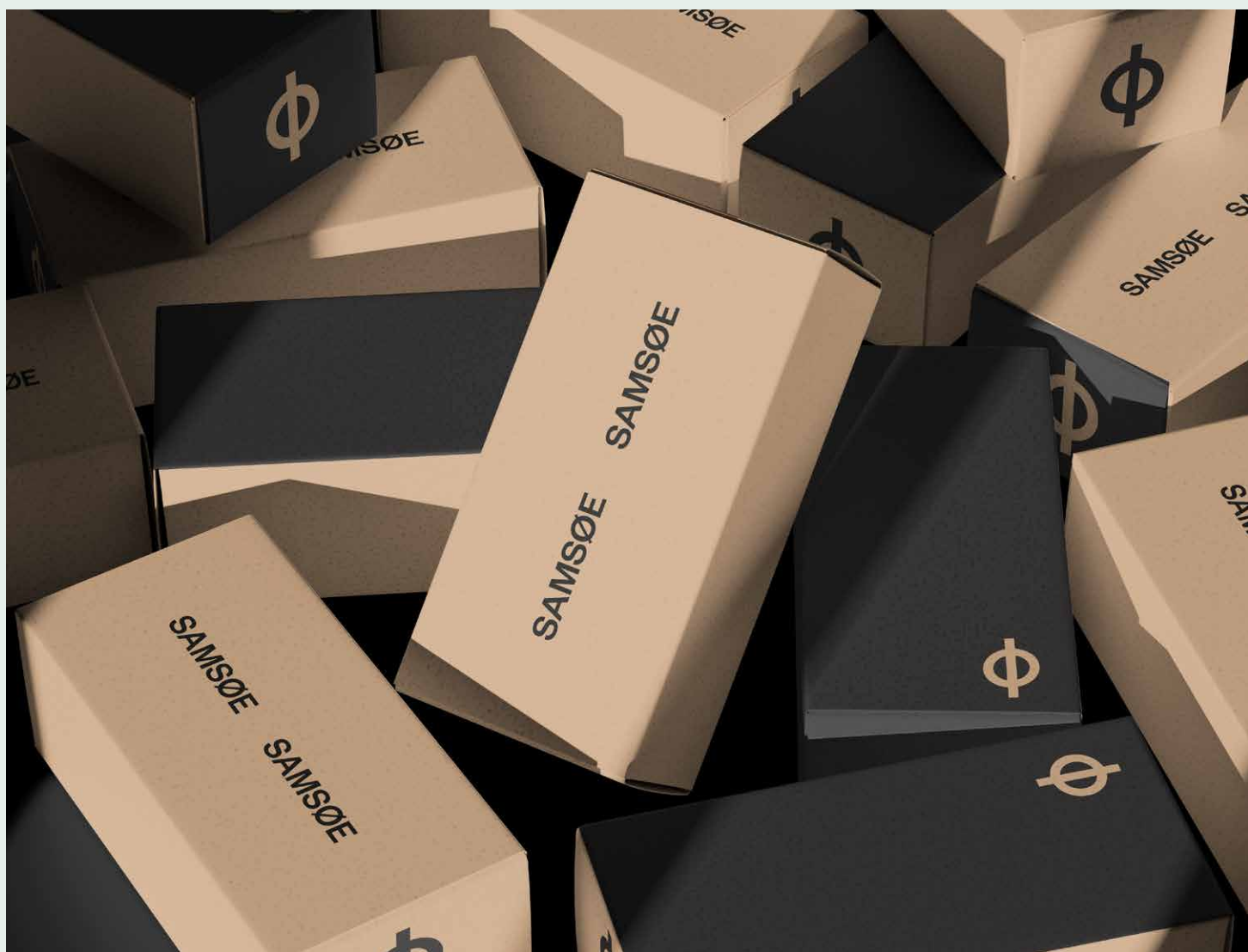
Samsøe Samsøe forhandles i mere end 40 egne butikker og i mere end 1600 detailforretninger i 31 lande – samt online.

Vi værdsætter den stærke relation i samarbejdet

Vi oplever gang på gang, at de ikke tøver, hvis der lige skal løbes en ekstra mil for os. Når vi har brug for emballage og det hele går stærkt, så står de klar til at hjælpe. Generelt er hverdagsdriften i top, og det giver en tryghed, at KD Emballage tilbyder leveringssikkerhed.

Tøjbranchen er en af de brancher, der bliver kigget meget på i forhold til bæredygtighed. Derfor er det også et krav, at vores leverandør er FCS-certificeret og bestemt et plus, at vi hos KD Emballage kan få en CO₂-beregning på vores emballageforbrug og dens aftryk. Vi kan bruge tallene i vores miljørapporter og CSR-profil.

Besøg hjemmeside
www.samsoe.com





DE.DK
KDE224466
972240@KDE.DK
INFO@KDE

KD
EMBALLAGE
GUIDERNE

KDE.DK
97224
INFO@KDE

KD
EMBALLAGE
GUIDERNE



SOCIAL



En arbejdsplads, vi kan være stolte af

Hos KD Emballage har det altid været en prioritet at skabe en god arbejdsplads – det er en del af vores DNA. Men vi vil mere end det. Derfor har vi i vores strategiarbejde sat os et nyt mål: Vi vil være en af branchens bedste arbejdspladser.



Vision

Når vi siger brancheførende arbejdsplads, indeholder det naturligvis et ønske om, at vores medarbejdere skal trives og føle sig værdsatte. At vi skal bedrive nærværende og omsorgsfuld ledelse. Men ambitionen dækker også over en ambition om at engagere vores medarbejdere i selskabets udvikling; at sætte personlig udvikling og faglighed på dagsorden; at stille krav til hinanden og kontinuerligt forbedre samarbejdet; og ikke mindst at tilsikre, at **EMBALLAGE GUIDERNE** på alle måder opleves som serviceminded, produktfaglige og dygtige af vores kunder. Vi vil i det kommende år arbejde videre med disse ambitioner og sammen sætte målsætninger herfor.

Vi tror på, at et positivt arbejdsmiljø er grundlaget for innovation, produktivitet og langvarige relationer. Når vores medarbejdere føler sig værdsatte, støttede og motiverede på arbejdspladsen, er det vores overbevisning, at de er mere tilbøjelige til at bidrage med nye idéer og løsninger, som er med til at sikre virksomhedens fremtidige udvikling.

Handleplan

Fokus på samarbejdet

Vi arbejder på en tværorganisatorisk procesmodel af alle vores væsentligste arbejdsprocesser, arbejdsgrupper, samarbejde samt kommunikation med hinanden.

Fælles platform

Ny personalehåndbog opdateres, og vi vil digitalisere vores HR platform, så alle medarbejdere kan tilgå arbejdsregistrering, ferie-fridage og dele en fælles kalender.

Arrangementer

Vi vil opbakke og tilsikre en velfungerende Personaleforening.

Trivsel

Vi vil tilsikre, at der er en konkret kortlægning af nuværende status og enighed om målsætningerne for udvikling af den enkelte medarbejders trivsel og faglighed.

Opfølgning

Vi gennemfører trivselsundersøgelse hvert andet år og følger op på disse. Vi investerer aktivt i at udvikle vores trivsel, samarbejde og performance.

49,3 år

Gennemsnitsalder

6,5 år

Gennemsnits-
anciennitet

66%

Mænd

34%

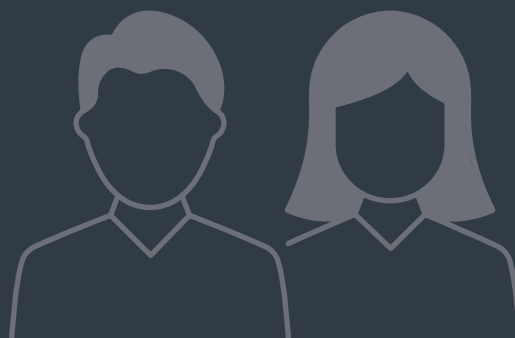
Kvinder

3,65

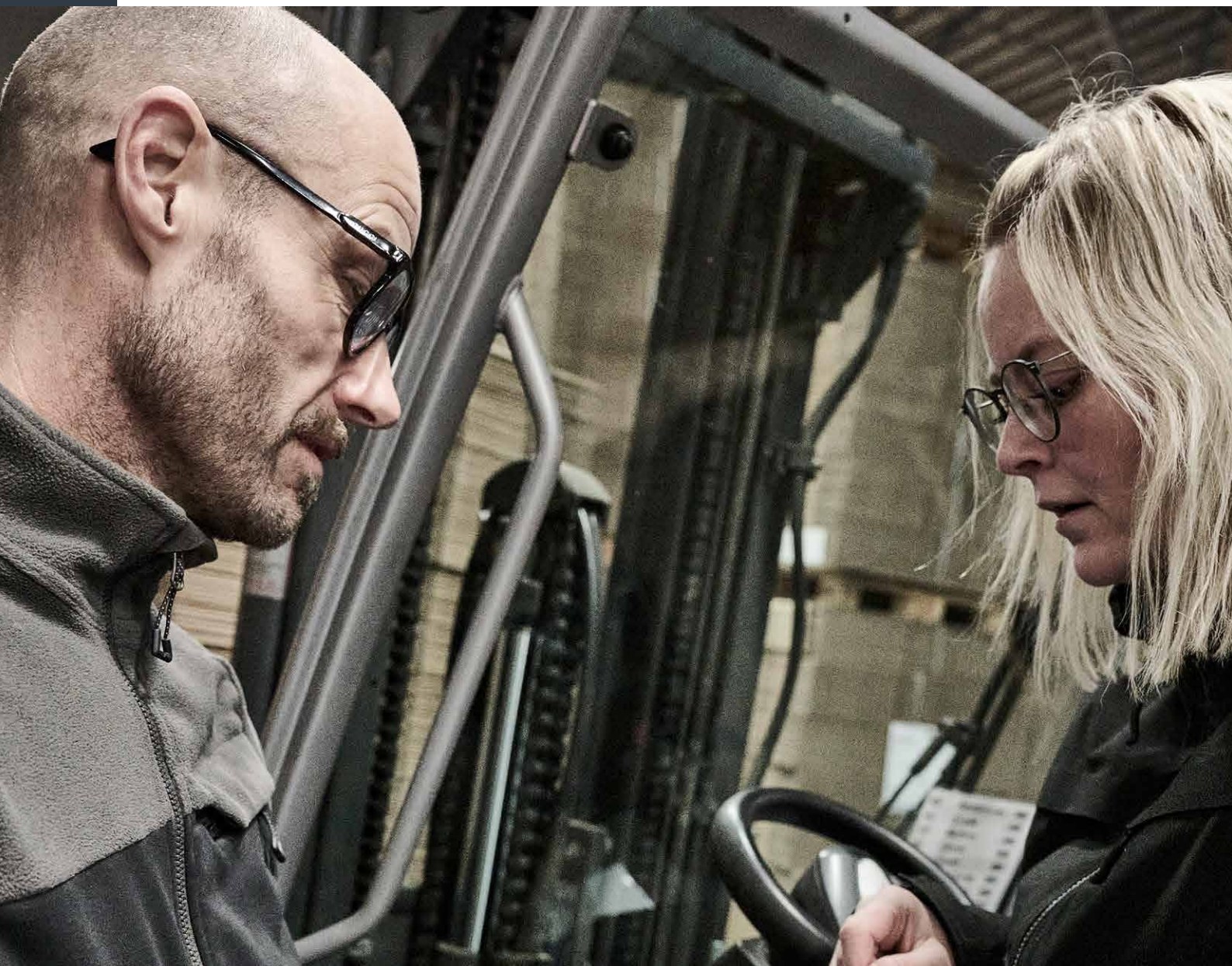
Samarbejde*

3,65

Personlig udvikling
og trivsel*



*Målt i 2022 på en skala fra 1-5



Uddannelse og faglighed

Vi ønsker at skabe en kultur, som indbefatter en stor grad af udvikling. Vi tror på, at selskabets udvikling først og fremmest er drevet af den enkelte medarbejders udvikling. Vi ønsker derfor at skabe en hverdag for den enkelte, som bæres af nysgerrighed, udsyn og et ønske om at blive dygtigere. Derfor arbejder vi på at give uddannelse og faglighed – både produktmæssigt og jobmæssigt – store spor i vores hverdag.

Vision

Vi tror på, at et hverdagsmiljø præget af faglig dygtiggørelse og initiativer, der understøtter samarbejde, skaber en kultur, der både fremmer selskabets udvikling, vækst og konkurrencedygtighed, samt den enkelte medarbejders trivsel, motivation og involvering.

Denne udvikling forstærkes, hvis den er understøttet af både konkrete initiativer og aktiviteter; det mindset vores medarbejdere tager med på arbejde og den virksomhedskultur, vi i fællesskab skaber. Vi ønsker derfor at fortsætte vores arbejde i disse spor, så vores kultur også fremadrettet bærer præg af udvikling og bevægelse, så **EMBALLAGE GUIDERNE** også i fremtiden bærer værdiskabelse for såvel vores kunder som vores arbejdsplads og virksomhed.

Handleplan

Fagligheden skal styrkes

Vi vil investere i vores medarbejders udvikling gennem løbende uddannelse for at sikre, at de har de nødvendige færdigheder og muligheder for at opnå deres faglige mål. Alle medarbejdere bruger minimum 5 dage årligt på faglig udvikling.

Samarbejdet skal hele tiden have fokus

Med udgangspunkt i personprofiler på alle medarbejdere vil vi fortsætte vores arbejde med samarbejdet i virksomheden, herunder ikke mindst vores forståelse for andres personprofiler og inddragelse heraf i vores samarbejde med kollegaer. Hver medarbejder deltager en gang årligt i en aktivitet, hvor egen og andres personprofiler behandles.

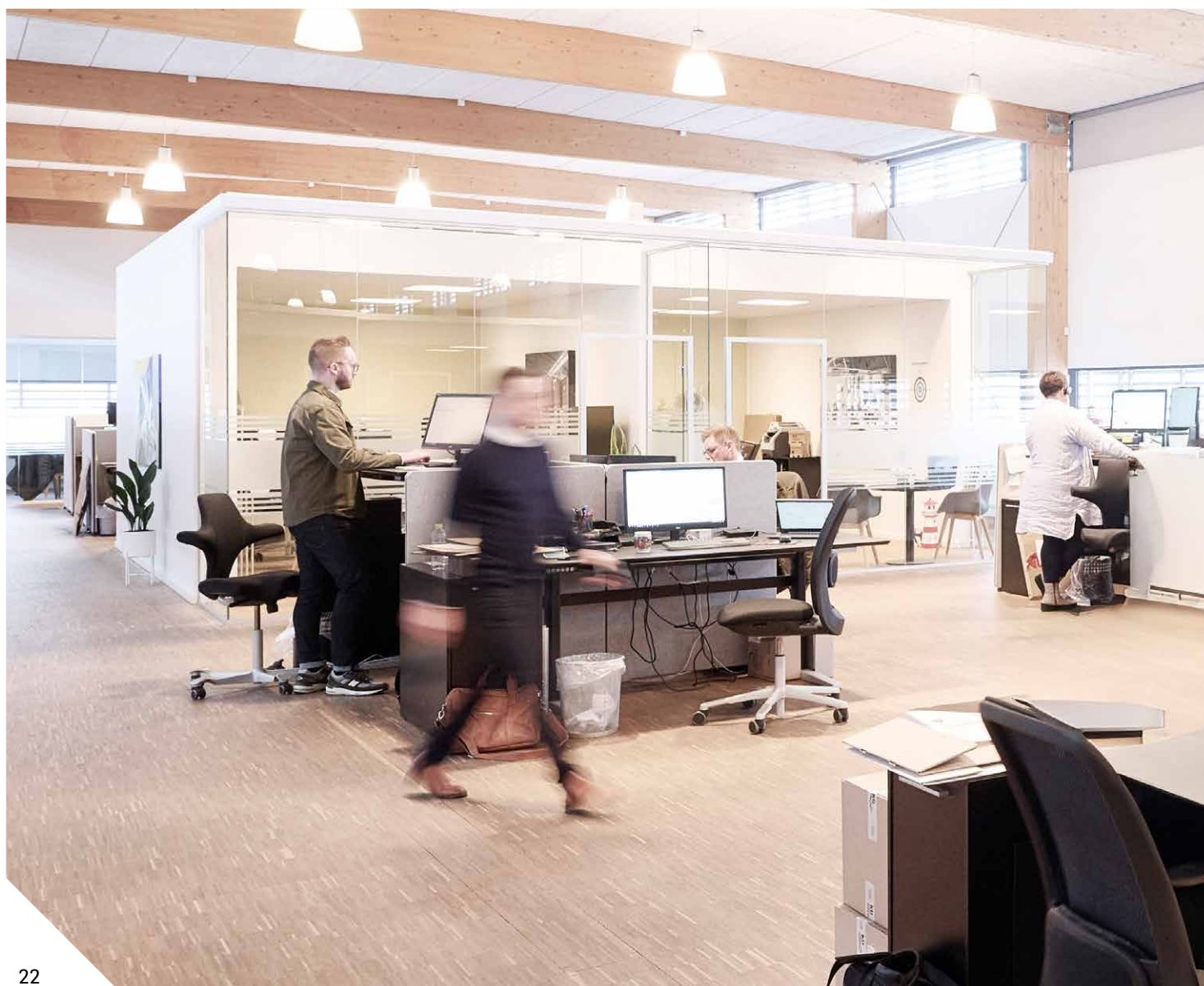
Udsyn og indsigt

KD Emballage trådte i 2023 ind i PackSynergy – et europæisk netværk og samarbejde mellem 21 emballagevirksomheder fra hver sit landemarked, som har til formål at understøtte medlemmernes udvikling gennem fælles aftaler, erfaringsudveksling. Vi vil være aktivt opsøgende på erfaringsudveksling og netværk via vores deltagelse i det europæiske emballagesamarbejde PackSynergy.



Arbejdspladsen **set fra medarbejdernes bord**

Vi har talt med to af vores fantastiske medarbejdere for at få indsigt i, hvad det betyder at være en del af KD Emballage. Sammen har vi skabt en arbejdsplads, hvor alle har mulighed for at udvikle sig og trives. Vi lægger stor vægt på samarbejde, fælles mål og faglig udvikling – samtidig med, at vi forstår, at livet også handler om familie og fritid, ikke kun arbejde.



”

KD Emballage er en fantastisk arbejdsplads. Det er absolut det bedste sted at være. Vi løfter i flok, og der er altid en hjælpende hånd. Jeg føler, at vi er én stor familie. Det betyder alt for mig, at vi har et godt samarbejde – det driver mig virkelig. For det er ikke kun mig, der skaber resultaterne. Det kan jeg kun sammen med mine kollegaer.

Jeg bliver dygtigere for hver dag, jeg stempler ind – og jeg udvikler mig ved at arbejde sammen med dygtige kollegaer. Der er samtidig en rigtig god tone og holdånd på arbejdspladsen. Personligt er jeg sprængfyldt med energi og godt humør, og det får jeg også retur fra mine kollegaer.

Sanne Kristensen
Key Account Manager



For at opnå dybere viden om produkterne, deltager jeg i et uddannelsesforløb, hvor vi blandt andet besøger vores forskellige leverandører. Det betyder, at jeg står stærkere ude ved vores kunder, så jeg har bedre muligheder for at hjælpe dem med de helt rigtige løsninger.

Ledelsen har en stor tillid til os. Vi styrer vores egen tid, og der er frihed under ansvar. Så arbejdsmiljøet er fantastisk. Jeg har personligt brug for opbakning i hverdagen for at kunne løfte mine opgaver. Jeg har mange bolde i luften, og jeg føler virkelig, at jeg har et hold bag mig, der griber boldene.



Morten Klit Hansen
Key Account Manager

Jeg er virkelig stolt over vores sammenhold på tværs af afdelinger, og der er gode muligheder for, at vi kan sparre med hinanden på kryds og tværs. Jeg er glad hver dag, jeg møder ind, fordi jeg har nogle gode kollegaer. Man har lyst til at gå et ekstra skridt for at lykkes her i virksomheden.

Vi er gode til at hjælpe hinanden og sparre med hinanden. Der er en god stemning, og vi har det godt med hinanden på tværs af afdelinger. Det giver mig de ekstra vigtige procenter i mit arbejde, at jeg har nogle gode kollegaer. Når du ikke er i marken, har du altid en rigtig god fast base at møde ind til.

Jeg forsøger konstant at udvikle mig, og det gør jeg ved at tilegne mig ny viden og følge med i, hvad der sker i vores

”

branche. Vi har forskellige produkttræningsforløb, hvor vi besøger leverandører for at få et endnu større indblik i udvalgte produkter. Virksomheden er god til at klæde os på til vores opgaver, og vi bliver generelt hele tiden bedre i stand til at dygtiggøre os.

Hos KD Emballage er der meget frihed under ansvar, og vi styrer i høj grad selv, hvordan vi løser vores opgaver. Det tiltaler mig, fordi jeg foretrækker at være medbestemmende. Der er en generelt en god fleksibilitet på arbejdspladsen.



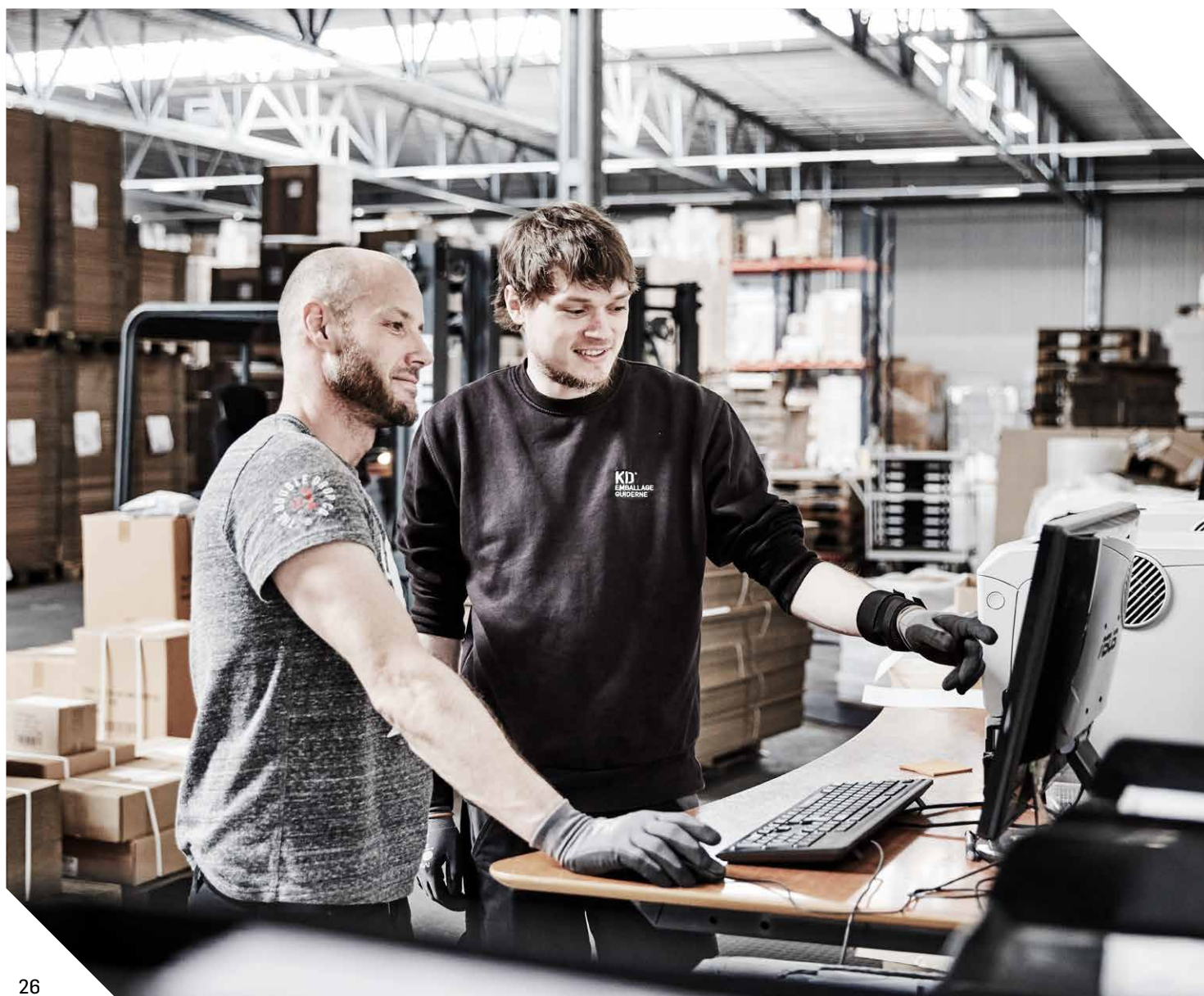


GOVERNANCE



Ansvarlig emballage **kræver stærke partnerskaber**

Derfor arbejder vi tæt sammen med vores leverandører for at sikre de bedste løsninger. Vores mangeårige FSC®-certificering og samarbejde med FSC®-certificerede partnere garanterer, at vi tager ansvar – hele vejen fra produktion til færdigt produkt. Snart styrker vi vores indsats yderligere med en ny Code of Conduct for leverandører, så vi sammen kan sikre en mere bæredygtig fremtid.



Vision

Langt størstedelen af vores emballageprodukter kommer fra producenter og leverandører, vi har samarbejdet med og kender igennem en lang årrække. Det har altid været vores praksis, også på leverandørsiden, at skabe langvarige samarbejder. Dette fundament mener vi i sig selv får os rigtigt langt i at kunne stole på ansvarligheden i vores leverandørers forretninger.

Men vi må også acceptere, at vi fremadrettet skal fortsætte vores udvikling i retning af, at vores leverandørsamarbejder også har formalitet og skriftlighed, hvis vi skal fremtidssikre os selv som leverandør af ansvarlige emballageløsninger og skabe integrerede processer, hvor vi samarbejder med leverandørerne i disse processer. Vi arbejder derfor hele tiden i retning af at skabe denne formalitet og tage vores mærkesager med ind i den dagsorden, vi har med vores leverandører. To vigtige værktøjer i denne proces er Forest Stewardship Council (FSC®) og vores egen Code of Conduct.

Vores Code of Conduct er udfærdiget til at skabe klarhed og forventningsafstemning omkring temaer som miljøbeskyttelse, arbejdstagerrettigheder og etisk forretningspraksis, så leverandørerne arbejder i overensstemmelse med vores krav. Den giver retningslinjer for, hvilke minimumskrav leverandørerne skal leve op til på temaer som børnearbejde, tvangsarbejde og miljøforurening.

Som FSC®-certificeret virksomhed er vi selv omfattet af en række krav på disse områder, og underlagt løbende kontrol. Et relativt stort omfang af vores lagerførte emballager er på produktniveau omfattet af denne certificering, i særdeleshed vores papir- og træbaserede produkter

Handleplan

Code of Conduct – Ansvar i hele værdikæden

Vi forpligter os til, at alle vores leverandører – store som små – tiltræder vores Code of Conduct. Vi prioriterer samarbejder baseret på indkøbsvolumen og vores erfaring med deres forretningsetik, så vi sikrer ansvarlige partnerskaber.

Forrest Stewardship Council (FSC®) – Bæredygtighed i fokus

Vores mål er, at 100 % af vores papirbaserede produkter skal være FSC®-certificerede i fremtiden. Vi arbejder mod, at hele vores sortiment af papkasser opnår FSC®-certificering inden udgangen af regnskabsåret 2025-26.

89%

**AF VORES TRÆ-
BASEREDE PRODUKTER ER
FSC®-CERTIFICEREDE**





Ansvarlig ledelse – en del af vores DNA

Som en ejerledet virksomhed gennem mere end 40 år har ansvarlighed altid været en naturlig del af vores måde at drive forretning på. I 2023 tog vi et vigtigt skridt videre ved at formulere vores strategi og Purpose – en klar retning, der officielt forankrer vores engagement i de tre bundlinjer: mennesker, miljø og forretning.

For os handler det ikke kun om ESG – det handler om at skabe reelle forandringer. Derfor har vi valgt at sætte vores egne ord på det: **"Ansvarlige emballageløsninger"** og **"Brancheførende virksomhed og arbejdsplads"**

Det er vores løfte om at tage ansvar, drive innovation og være en virksomhed, der gør en forskel – for vores kunder, medarbejdere og verden omkring os.

Handleplan

En fælles ambition – ansvar, samarbejde og transparens

Vi forpligter os til at sætte en tydelig retning for vores virksomhed, arbejdsplads og ansvarlighed.

Sammen skaber vi forandring

Bestyrelse, ledelse og medarbejdere skal i fællesskab definere vores ambitioner – med tre bundlinjer som omdrejningspunkt. Det kræver noget af os alle, men vi ser det som et privilegium at være med på rejsen. Vi tror på stærke partnerskaber, både internt, med kunder og leverandører. Sammen udvikler vi løsninger, der gør en reel forskel – i øjenhøjde, værdiskabende og direkte anvendelige.

Vi står på mål for vores indsats

Gennemsigthed er afgørende, og vi vil løbende offentliggøre rapporter om vores ESG-arbejde. Det handler om tillid – og om at dokumentere vores ansvarlige ledelse i praksis.

Compliance

Vi vil følge den politiske dagsorden og sidenhen lovgivning, såvel i EU som Danmark, for emballageområdet i en bred forstand, og i det kommende år i særdeleshed på emnet "Udvidet Producentansvar". Vi integrerer således dette i vores virksomhed, forretningsgange og praksis på en måde, som tilgodeser og beskytter såvel forretningen, miljøet og vores kunder på en tilfredsstillende måde. Vi vil placere dette ansvarsområde tydeligt i vores organisation.



Max Dalsgaard, Adm. Direktør

Vision

Vi vil være en brancheførende virksomhed og arbejdsplads, der udvikler ansvarlige emballageløsninger, som skaber gevinst for vores kunder.

Med denne Purpose har vi skabt et nyt og bredere ambitionsniveau med tre overskrifter: **Virksomhed, Arbejdsplads og Ansvarlighed**. Vi vil for disse tre overskrifter i de kommende år blive stadig mere tydelig i indsatser og målsætninger. For det kommende år er målsætningen, at hver af sporene er tydelige og mærkbare i vores daglige arbejde og at vi i fællesskab får defineret ambitionsniveauet for hver overskrift nærmere. Nærværende ESG-rapport bliver et centralt værktøj i denne proces.

KD Emballage i tal 2024-2025

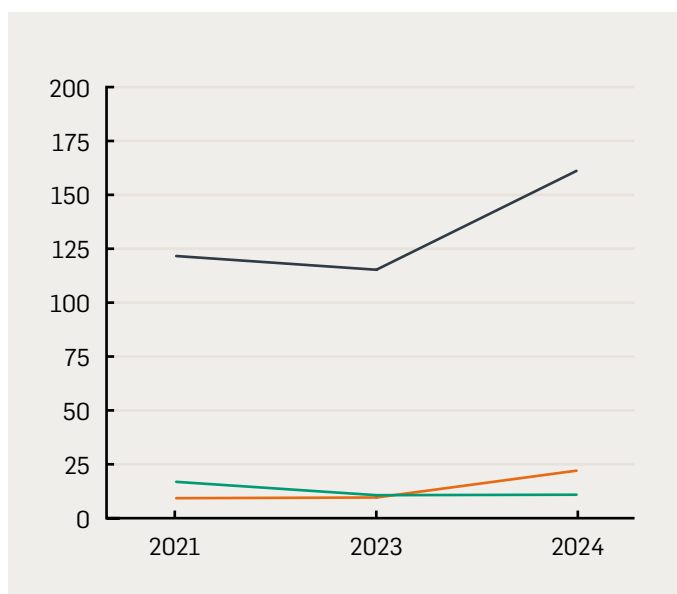
CO₂ udledning ton/år | Scope 1+2

	Enhed	2021-22	CO ₂	2023-24	CO ₂	2024-25	CO ₂
El	MWh/år	115	16,3	103	14,6	114	10,9
Vand	m ³ /år	169		152		170	
Fjernvarme*	MWh/år	482	9,3	361	7,0	432	21,5
Dieselolie	Liter /år	43.000		43.500		55.382	
Transport**	KM/år	431.000	121,9	436.000	123,3	576.000	161,0
			147,5		144,9		193,4

*Der er sket en mere end fordobling af CO₂-udledningen fra opvarmning i 2024 sammenlignet med 2021 og 2023. Dette skyldes, at Verdo har anvendt en større andel naturgas i deres varmeforsyning i 2024 end tidligere.

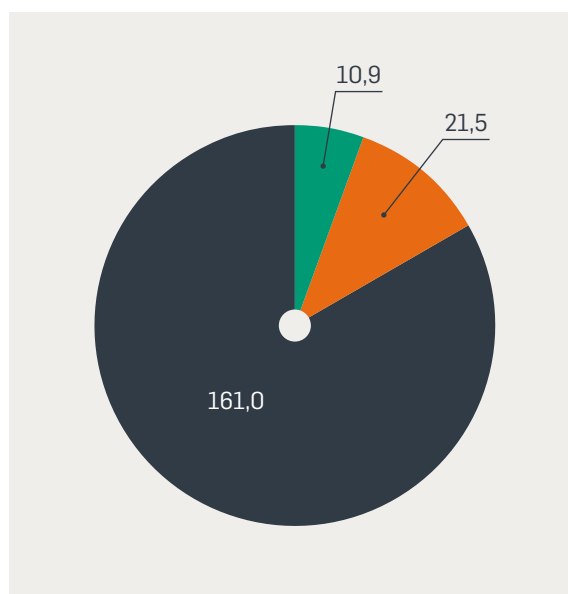
**Antallet af kørte kilometer er steget med over 30% i 2024 ift. 2021 og 2023

Udvikling i CO₂-udledning ton/år



— Elektricitet — Opvarmning — Transport

Fordeling af CO₂-udledning ton/år



— Elektricitet — Opvarmning — Transport

Kilde:




Andre tal fra virksomheden

	2021-22	2023-24	2024-2025
Fuldtidsarbejdsstyrke i alt	32	31	28
Kvinder	34%	36%	36%
Mænd	66%	64%	64%
Ledelse	4	5	5
Kvinder	0%	0%	0%
Mænd	100%	100%	100%
Sygefravær	0,69%	1,08%	0,94%
Medarbejder tilfredshed*	3,65	3,65	3,65

*Medarbejder tilfredshed måles hvert andet år (1-5 skala)

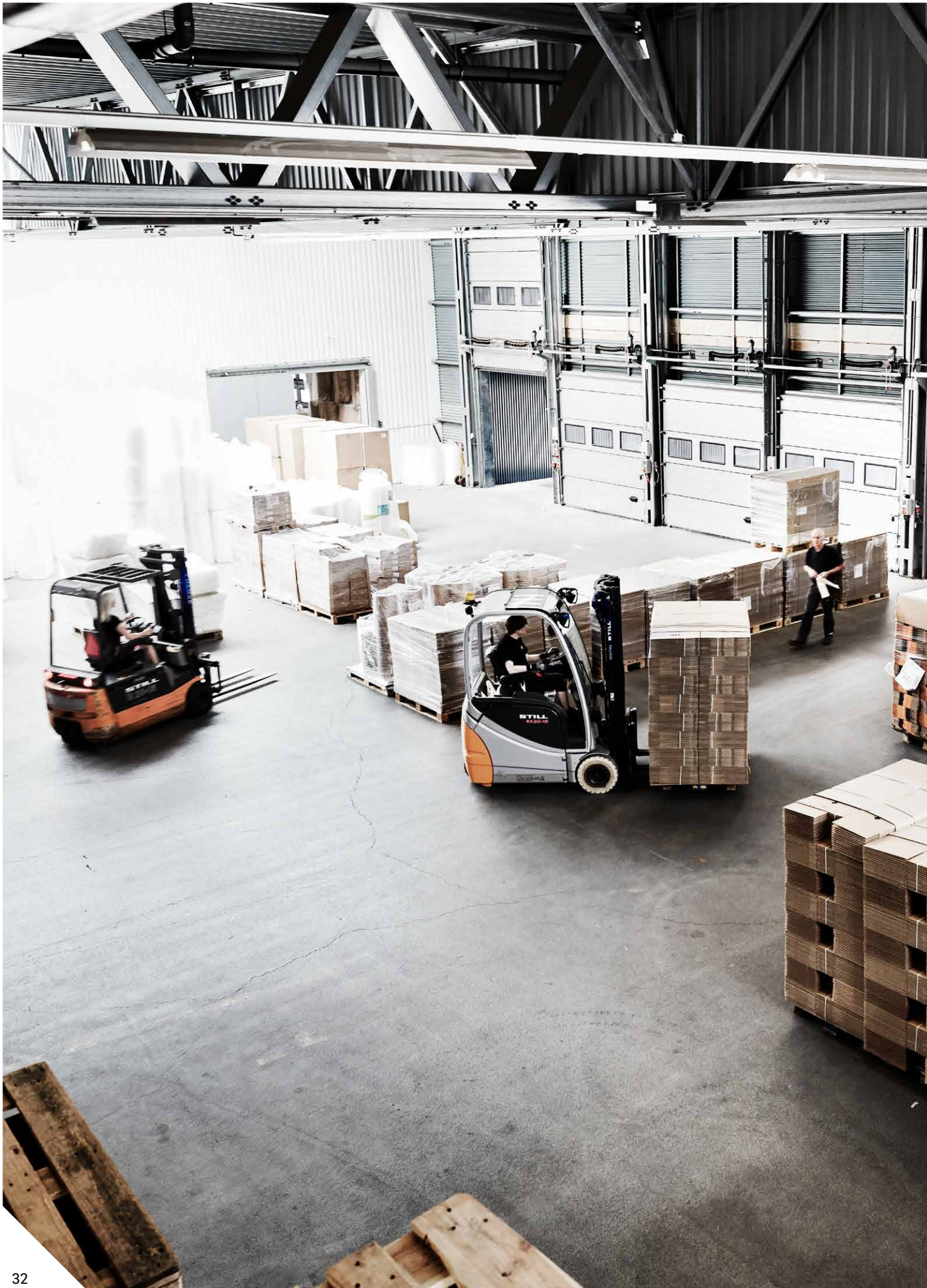
Vores egen og vores kunders samlede udledning

	1. Vareudledning Scope 2+3 Produktion, hjemtagelse og lagerhold hos KD	Pkt. 1 indeholder KDs egen udledning, og ud af denne total udgør KDs udledning en værdi på 193,4 ton/CO ₂ . Det svarer til under 2,5% af den samlede udledning inkl. kundeforretningen.
	<div>+26%* ↑</div> <div>7.705</div> <div>kg/CO₂ i alt</div>	

	<h2>2. Transport Scope 1</h2> <p>Leverance fra vores lager til kunderne</p>		
	<div><div>+4%*</div><div>↑</div></div> <div>21.224</div> <div>leverancer</div>	<div><div>+8%*</div><div>↑</div></div> <div>2.326.497</div> <div>kørte kilometer</div>	<div><div>+8%*</div><div>↑</div></div> <div>2.354</div> <div>ton/CO₂</div>

	3. Genanvendelsesprocent Hvor stor en andel af kundernes køb, er købt i genanvendte råvarer	<div>60%</div> <div>i alt</div>
---	---	--

*ift. seneste opgørelse







Gennemsigtighed og hverdagsløsninger

Hos KD Emballage ser vi positivt på fremtiden – ikke fordi vi er blinde for de udfordringer, ESG-området bringer, men fordi vi tror på, at vi kan finde gode løsninger gennem samarbejde og dialog. Både til gavn for vores kunder, virksomhed, medarbejdere og miljøet.

Når det kommer til miljøet, har vi en klar tilgang: Vi er ikke eksperter, men vi har adgang til viden, og vi gør vores bedste for at forstå og videreformidle de komplekse problemstillinger. Der findes sjældent enkle svar, og én løsning passer ikke til alle. Nogle gange handler vores rolle om at skabe overblik og give et solidt beslutningsgrundlag snarere end at pege på én vej frem. Andre gange skal vi levere data og indsigt, der kan hjælpe med løbende forbedringer.

Vi er ikke her for at diktere vores kunders miljøstrategi eller belære om emballagevalg. Men vi tror på, at vi – med vores faglige viden, miljødata, målinger og en åben dialog – kan udvikle emballageløsninger, der gavner både kunderne og miljøet.

Den samme tilgang gælder for vores virksomhed og arbejdsplads. Vi ser muligheder, men vi ved, at de bedste løsninger skabes i fællesskab. Vi ser det ikke bare som en mulighed, men som vores ansvar at bidrage aktivt.

Vi håber, du vil følge med i vores kommende ESG-rapporter, hvor vi fortsætter arbejdet med **Ansvarlighed, Arbejdsplads** og **Virksomhed**.

KD[®] EMBALLAGE GUIDERNE

KD Emballage A/S
Logistikvej 11, HI Park
DK-7400 Herning

Tlf. +45 97 22 44 66
info@kde.dk
www.kde.dk

CVR: 20527447