

ESG RAPPORT

2023-24



KD[®]
EMBALLAGE
GUIDERNE



Vi skaber løsninger

Hos KD Emballage er vi ikke klimaeksperter. Til gengæld har vi igennem mange år skabt brancheførende kundeløsninger, som understøtter vores kunders ESG-dagsorden. Og udført ledelse på en ærlig, transparent og ansvarlig måde. Derfor er vi glade for at kunne præsentere første version af vores ESG-rapport, som beskriver det fundament, vi i de kommende år vil bygge på, og som tegner de store streger for vores visioner og forpligtelser inden for ansvarlig forretningspraksis.

Verden forandrer sig – og ikke kun i positiv retning. I Danmark er vi igennem en lang årrække blevet stadig mere bevidste om vores påvirkning på klimaet og en række sociale problematikker i den måde, verden udvikler sig på. Dét er en stor dagsorden. Hos KD Emballage har vi derfor været grundige med at overveje vores ansvar og rolle heri. Vi har været drevet af et ønske om at gøre dét, vi gør bedst: At finde og skabe løsninger dér, hvor vi har en rolle og kan gøre noget. I det nære, i vores kundeløsninger og i vores hverdag. Og det ligger os på sinde fortsat at være ærlige og redelige i, hvad vi kan gøre, og hvordan vi beskriver dette i denne rapport og vores markedsføring generelt.

Et grønnere valg

Hvert produktvalg har potentialet til at skabe små bølger af positive forandringer. Der findes i dag en lang række grønne emballageløsninger, vi naturligvis tilbyder. Men der er langt flere nuancer i overvejelsen om produktvalget, end man kan læse sig til på Facebook

– og der findes ingen one-size-fits-all-løsning. Derfor møder du aldrig løftede pegefingre hos os. Vi har udviklet et setup, så vores kunder altid har den data, de skal bruge i deres analyse. Denne beskriver vi på de kommende sider. Og vi deltager rigtigt gerne i analysen med den produktfaglighed, vi har, uanset hvilken vej vores kunder gerne vil med deres ESG-dagsorden. For vores kunders ESG-dagsorden er i virkeligheden det største punkt på vores ESG-dagsorden.

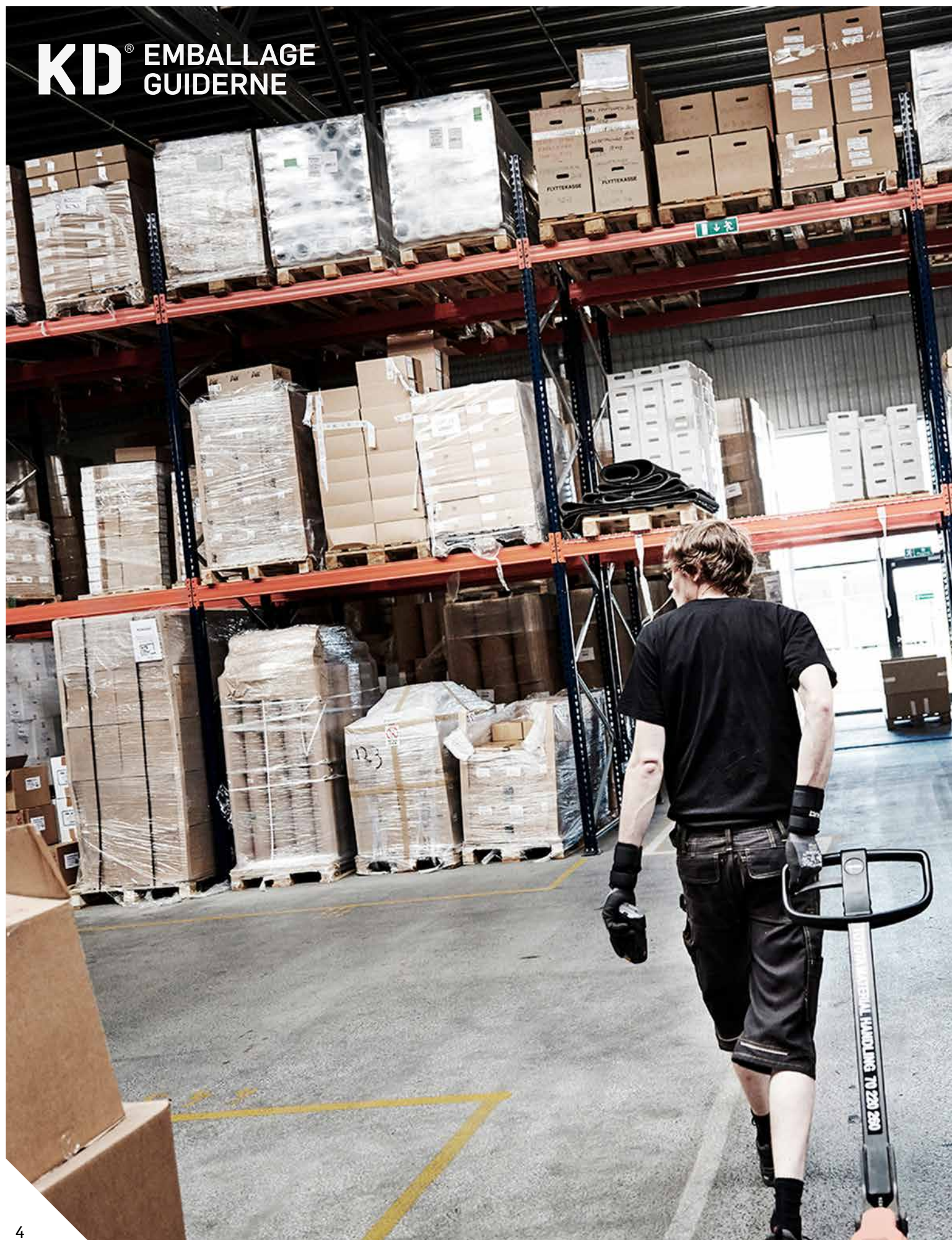
Ansvar forpligter

Ansvarlighed kommer i mange former – og udover et grønt ansvar tager vi også et socialt og ledelsesmæssigt ansvar, som omfatter alt fra gode arbejdsforhold til at styrke det lokalsamfund, vi er en del af. Det har vi gjort i årevis, og vi vil i de kommende år bygge videre på denne dagsorden. Vi har hos KD Emballage et klart mål om at have en tydelig dagsorden på både E, S og G. Det håber jeg, de kommende sider bærer præg af. Jeg ønsker dig god læselyst.





KD[®] EMBALLAGE GUIDERNE







FN's 17 Verdensmål som landkort

I vores indledende arbejde med ESG har vi gennemgået FN's 17 Verdensmål for at skabe en forståelse for det samlede landkort af mulige ESG-tiltag i vores virksomhed og værdikæde, som skaber klarhed om, hvor vi kan gøre en forskel. Vi har konkret udpeget fire underpunkter fra de 17 hovedpunkter, hvor vores indledende fokus ligger. Vi vil løbende genbesøge landkortet og overveje vores tiltag i henhold til FN17.



Vision

Vores kunder er primært på det danske marked, mens vores producenter og leverandører fortrinsvis er placeret udenfor Danmark, hovedsageligt i Europa. Vi har i vores arbejde med de 17 verdensmål forsøgt at finde vores fokus i det nære og der, hvor vi kan gøre en forskel på egen hånd. Men vi gør også vores indflydelse gældende ud mod leverandører og samarbejder, hvor vi kan, således vi også her er med til at skubbe på en udvikling.

Hos KD Emballage vil vi gerne være med til at påvirke markedet i en bæredygtig retning og hjælpe vores kunder med at træffe ansvarlige valg. Derfor lever vores produkter også op til samtlige lovmæssige krav, der stilles i Danmark, og samtidig er langt størstedelen af vores papir og pap FSC®-certificeret.

Det er vigtigt for os, at vores produkter indeholder så høj en andel af genanvendte materialer som muligt, når det giver såvel miljømæssig som økonomisk mening. Genanvendte materialer har oftest en lavere CO₂-udledning end nye, og samtidigt kræver det ikke nye ressourcer at fremstille, hvoraf nogle allerede er – eller bliver – knappe. Vores fokus og arbejde i denne forbindelse peger mod FN's Verdensmål nr. 12, som beskæftiger sig med ansvarligt forbrug og produktion.



Handleplan

Andel af genanvendt materiale i produkter

Vi ønsker at øge andelen af genanvendte materialer i vores produkter, og vi vil arbejde målrettet for at øge genanvendelsesprocenten årligt.

Genanvendelse og bortskaffelse

Vi vil informere og opfordre kunder til at genbruge eller genanvende vores produkter. Det vil vi gøre ved at sikre tydelig opmærkning for genanvendelse på alle råvarer. Det bidrager til FN's Verdensmål 12.5 ved at reducere affaldsgenereringen.

Miljøcertificering

Vi vil arbejde på miljøcertificering af vores produkter og ønsker at bidrage til FN's Verdensmål 12.4 ved at sikre miljømæssig forsvarlig håndtering af kemikalier og affald.







FSC®-certificering

Vi vil fortsætte med at benytte FSC®-certificeret træ til papir og papprodukter for at støtte FN's Verdensmål 15.3 ved at fremme bæredygtig skovforvaltning og forhindre skovrydning.

Årlig rapportering

Vi vil fastsætte årlige mål for at støtte vores bidrag til FN's Verdensmål og ønsker at udgive en årlig CSR-rapport for at informere vores interessenter om vores initiativer og fremskridt.

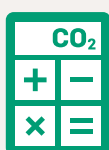


| Verdensmål | Delmål | Henvisning |
|--|---|---------------|
|  7 Bæredygtig energi Målet handler om at sikre en universel adgang til elektricitet til en overkommelig pris og øge andelen af vedvarende energi væsentligt. |  7.3 Inden 2030 skal den globale hastighed for forbedring af energieffektiviteten fordobles. | s. 8, 22 |
|  8 Anstændige jobs og økonomisk vækst Målet handler om at fremme økonomisk vækst ved at skabe højere produktivitet og teknologiske gennembrud og opnå fuld og produktiv beskæftigelse og anstændige jobs for alle kvinder og mænd i 2030. |  8.4 Frem til 2030 skal den globale ressourceeffektivitet inden for forbrug og produktion løbende forbedres, og det skal bestræbes at afkoble økonomisk vækst fra miljøforringelse, i overensstemmelse med de 10-årige ramme programmer for bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre, med de udviklede lande i spidsen. | s. 14, 18, 22 |
|  12 Ansvarligt forbrug og produktion Målet handler om effektiv styring af vores fælles naturressourcer, og måden vi bortskaffer giftigt affald og forurenende stoffer samt at tilskynde industrier, virksomheder og forbrugere til at genbruge og reducere deres affald. |  12.5 Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug. | s. 8, 14, 22 |
|  15 Livet på land Målet handler om at bevare og genoprette brugen af terrestriske økosystemer som skove, vådområder, tørre områder og bjerge inden 2030 og fremme bæredygtig forvaltning af skove og standsning af afskovning. |  15.2 Inden 2030 skal bæredygtig forvaltning af alle typer af skove fremmes, skovrydning skal stoppes, forringede skove skal genskabes og skovrejsning og skovtilplantning skal væsentligt øges. | s. 18, 22 |



Reduktion af CO₂-udledning med CO₂-beregner

I tråd med vores forpligtelse til en bæredygtig og ansvarlig forretningspraksis har vi hos KD Emballage udviklet en CO₂-beregner. Vores beregner er en central del af vores miljøindsats, som også understøtter FN's Verdensmål om bæredygtig udvikling.



Alle artikler i vores webshop markeret med CO₂-logoet kan CO₂-beregnes

| | | |
|---|---|---|
|    |   |    |
| Bølgepakke 585x385x180 mm | Strækfilm 430 mm x 8 my x 600 m | PadPak Junior papir 70 g/70 g |
| u/tryk 1-lags | klar forstruktet | 68 cm x 160 m brun |
| SE PRODUKT FOR KOLLI/PALLE | SE PRODUKT FOR KOLLI/PALLE | SE PRODUKT FOR KOLLI/PALLE |

Besøg vores shop
www.kde.dk/webshop





Vision

Vores vision er at skabe en rapport med målinger, som gør vores kunder i stand til at træffe et veldokumenteret og miljørigtigt valg for deres virksomhed. Med CO₂-beregneren kan vores kunder få et konkret overblik over deres emballageforbrug og dets CO₂-aftryk, og på den baggrund arbejde med nedbringelse af CO₂-belastningen gennem oplyste valg af emballageprodukter, optimering af emballageleveringerne samt optimering af emballageforbruget generelt.

Hos KD Emballage ønsker vi at bidrage til en mere bæredygtig forsyningskæde, og vi ser vores største bidrag hertil i at forstå vores kunders rejse mod bæredygtighed og tilbyde brancheførende værktøjer indenfor emballageforbruget, som bidrager på denne rejse. Vores kunderapport og CO₂-beregner gør os således til en proaktiv samarbejdspartner for vores kunder, men udgør også et vigtigt værktøj i dialogen med vores producenter og leverandører.



Handleplan

CO₂-beregning

Vi vil fortsætte med at udvikle vores CO₂-beregner for at give den mest transparente forståelse af, hvor og hvordan vores kunder kan reducere deres CO₂-udledning.

Rådgivning om CO₂-reduktion

Med vores beregning vil vi give vores kunder anbefalinger til, hvordan de kan reducere deres CO₂-aftryk gennem for eksempel ændringer i materialevalg eller transportoptimering.

Integration i ESG-rapportering

Vi vil sikre, at vores CO₂-beregner præcist og verificerbart dokumenterer CO₂-udledning, som kan integreres i vores kunders ESG-rapporter, og dermed kvalificerer KD Emballage til fremtidige opgaver med øget fokus på ESG.

Udvikling af grønnere emballageløsninger

Vi ønsker at fremme anvendelsen af miljøvenlige materialer og processer i udviklingen af emballageløsninger for at sikre yderligere reduktioner i CO₂-udledning.

80+

kunder bruger
CO₂-beregningen aktivt

Se en præsentation
af CO₂ beregneren her
www.kde.dk/co2-beregner



Engagement hos leverandører og kunder

Vi vil arbejde tæt sammen med både leverandører og kunder for at sikre, at hele værdikæden bidrager til vores bæredygtigheds mål.

Flere aktive brugere af vores CO₂-beregner

Et stigende antal af vores kunder er begyndt at bruge vores CO₂-beregner aktivt. Det antal ønsker vi at øge, da de nuværende kunder er meget tilfredse med det datagrundlag, vi leverer.

CO₂-beregneren hjælper med at få et klart overblik over emballagens CO₂-aftryk, som er med til at styrke bæredygtighedsindsatsen. Det er vores målsætning at fortsætte med at facilitere implementeringen af CO₂-rapporten hos stadig flere af vores kunder.

Det er desuden vores fokus at udvide rapporten med relevante målinger og funktionalitet, som er relevant og værdiskabende for vores kunder.



Vores kunder tænker grønt

Pris, service og leveringssikkerhed er uden tvivl vigtige parametre for vores kunder. Men flere og flere efterspørger også grønne løsninger og et overskueligt overblik over deres CO₂-aftryk – og netop det kan vi hjælpe vores kunder med.



Orloff Firmatøj er én af Danmarks førende leverandører af arbejdstøj, profilkædning, fodtøj og beskyttelsesudstyr (PPE). De forsyner erhvervslivet, herunder detailkæder, erhvervsvirksomheder, kommuner og offentlige institutioner med alle former for firmatøj.

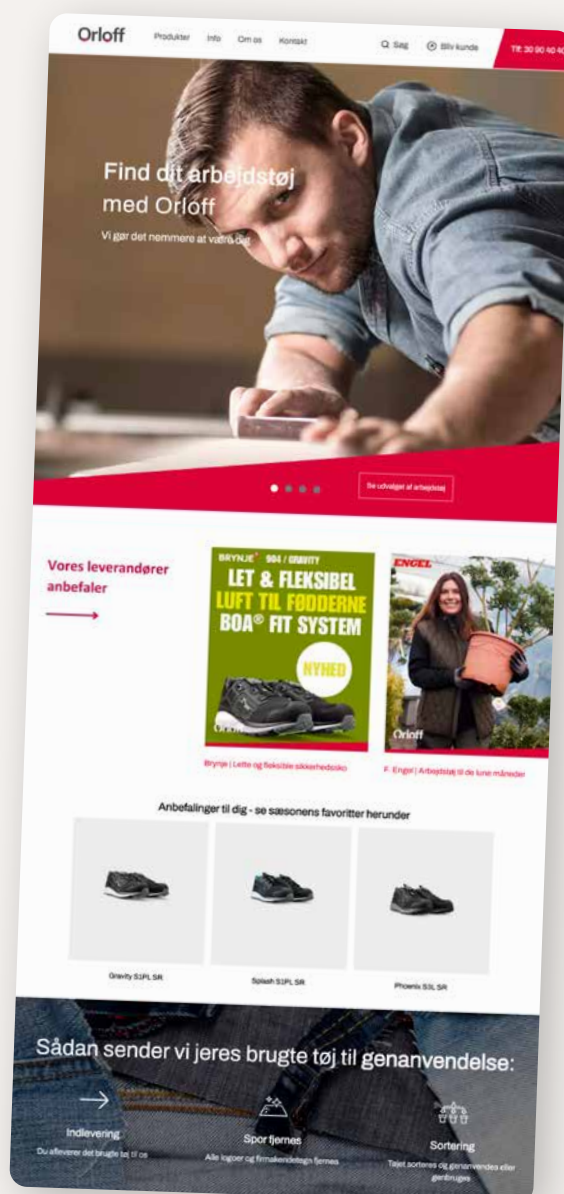
Orloff Firmatøj hjælper med både indkøb og håndtering af firmatøj. De servicerer medarbejdere direkte, hvilket betyder at du som kunde ikke behøver at bruge dyrebar tid eller omkostninger på selv at håndtere virksomhedens tøjindkøb.

Sammen arbejder vi for at mindske CO₂-aftrykket

"Hos Orloff Firmatøj vægter vi et stærkt samarbejde højt, og hos KD Emballage får vi netop det. Det er nemt at handle med KD Emballage, da de har alt samlet ét sted og leverer hurtigt.

Det er vigtigt for os, at vores grønne linje omfatter alt lige fra tøj til emballage. Derfor er KD Emballage en perfekt samarbejdspartner. Sammen arbejder vi aktivt på at reducere vores CO₂-aftryk. Med KD Emballages CO₂-beregner kan vi nemt få et overblik over, hvor meget vores emballageløsning udleder – og med KD Emballages miljøansvarlige emballage kan vi let mindske vores CO₂-udslip. Samtidigt hjælper deres CO₂-rapporter os med nemt at kunne videregive vigtige oplysninger til det offentlige.

Konsulenterne fra KD Emballage giver os nyttig rådgivning og hjælper os med at optimere vores miljømæssige og bæredygtige initiativer. Bæredygtighed er en kerneværdi hele vejen igennem – for vores kunder er også miljøbevidste."





Tøjbranchen er en de brancher, der bliver kigget meget på i forhold til bæredygtighed. Derfor er det også et krav, at vores leverandør er FCS certificeret og bestemt et plus, at vi hos KD kan få en CO₂-beregning på vores emballageforbrug og dens aftryk. Vi kan bruge tallene i vores miljørapporter og CSR profil.

Jim Larsen, Warehouse Manager hos Samsøe Samsøe

SAMSØE SAMSØE

Samsøe Samsøe er et internationalt anerkendt modebrand med rødder i Skandinavien. De har fokus på moderne tøj, fodtøj og accessories til mænd og kvinder. Målet er at gøre det let for forbrugeren at skabe sin egen stil med tidløse designs i høj kvalitet.

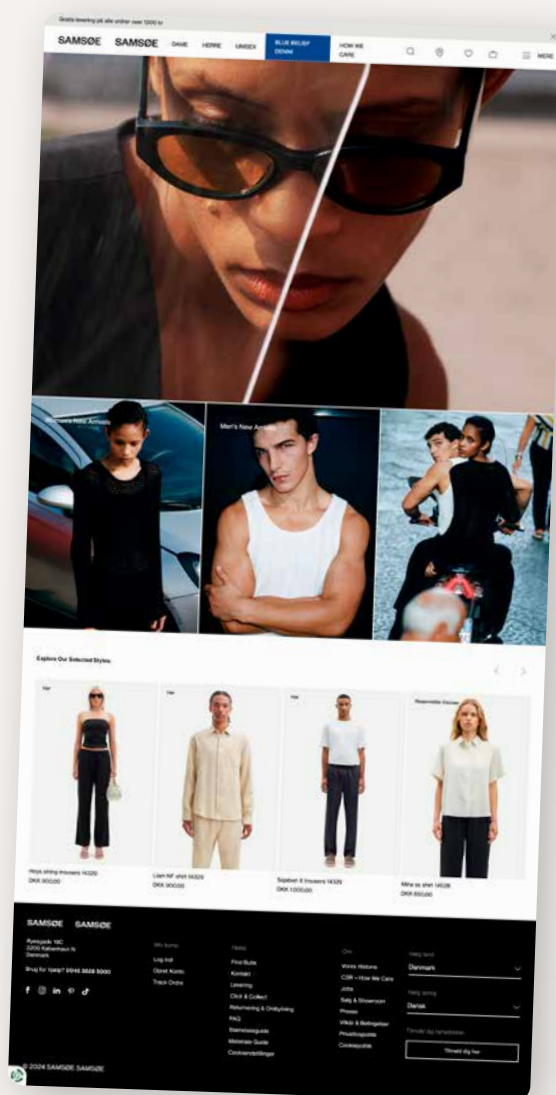
Samsøe Samsøe forhandles i mere end 40 egne butikker og i mere end 1600 detailforretninger i 31 lande – samt online.

Vi værdsætter den stærke relation i samarbejdet

"Hos Samsøe Samsøe tror vi på, at det vigtigste i et godt samarbejde er relationen. Derfor er vi utroligt glade for samarbejdet med KD Emballage, hvor vi føler en stærk relation til de mennesker, vi har kontakt med. Vi får høj service og god kommunikation – og endda til gode priser.

Vi oplever gang på gang, at de ikke tøver, hvis der lige skal løbes en ekstra mil for os. Når vi har brug for emballage og det hele går stærkt, så står de klar til at hjælpe. Generelt er hverdagsdriften i top, og det giver en tryghed, at KD Emballage tilbyder leveringssikkerhed.

Tøjbranchen er en de brancher, der bliver kigget meget på i forhold til bæredygtighed. Derfor er det også et krav, at vores leverandør er FCS-certificeret og bestemt et plus, at vi hos KD Emballage kan få en CO₂-beregning på vores emballageforbrug og dens aftryk. Vi kan bruge tallene i vores miljørapporter og CSR-profil."





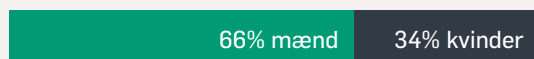
Den gode arbejdsplads

Hos KD Emballage har vi altid fokuseret på at være en god arbejdsplads. Det ligger i vores DNA. Men i vores strategiarbejde har vi for nyligt vedtaget at udvide dette til en ambition om at være en brancheførende arbejdsplads.





Fordeling af køn



Gennemsnitsalder



Gennemsnitsanciennitet



Samarbejde*



Personlig udvikling og trivsel*



*Målt i 2022 på en skala fra 1-5



Vision

Når vi siger brancheførende arbejdsplads, indeholder det naturligvis en ambition om, at vores medarbejdere skal trives og føle sig værdsatte. At vi skal bedrive nærværende og omsorgsfuld ledelse. Men ambitionen dækker også over en ambition om at engagere vores medarbejdere i selskabets udvikling; at sætte personlig udvikling og faglighed på dagsorden; at stille krav til hinanden og kontinuerligt forbedre samarbejdet; og ikke mindst at tilsikre, at **EMBALLAGE GUIDERNE** på alle måder opleves som servicemindede, produktfaglige og dygtige af vores kunder. Vi vil i det kommende år arbejde videre med disse ambitioner og sammen sætte målsætninger herfor.

Vi tror på, at et positivt arbejdsmiljø er grundlaget for innovation, produktivitet og langvarige relationer. Når vores medarbejdere føler sig værdsatte, støttede og motiverede på arbejdspladsen, er det vores overbevisning, at de er mere tilbøjelige til at bidrage med nye idéer og løsninger, som er med til at sikre virksomhedens fremtidige udvikling.



Handleplan

Trivselsundersøgelser

Vi vil fortsat gennemføre regelmæssigt trivselsundersøgelser for at evaluere og forstå vores medarbejders behov og udfordringer. Vores trivselsundersøgelser vil også fremadrettet danne grundlag for målrettede initiativer til forbedring af arbejdsmiljøet.

Kompetenceudvikling

Vi vil investere i vores medarbejders udvikling gennem løbende uddannelse for at sikre, at de har de nødvendige færdigheder og muligheder for at opnå deres faglige mål. Vi vil desuden være aktivt opsøgende på vores medarbejders faglige udvikling, erfaringsudveksling og netværk via vores deltagelse i det europæiske emballagesamarbejde PackSynergy.

En bæredygtig hverdag

Med en stor grad af frihed under ansvar vil vi fremme en sund balance mellem arbejdsliv, familieliv og fritid ved at have aktiv dialog herom og tilbyde fleksible vilkår, der imødekommer både arbejdsplads og medarbejder på en positiv måde.

Kommunikation og åbenhed

Vi vil fremme en åben kommunikation, tydelig forventningsafstemning mellem ledelse og medarbejdere og stor gennemsigtighed i alt, hvad vi laver. Det skal være med til at sikre en sund balance mellem virksomhedens og medarbejderens behov og samtidig skabe mulighed for at så mange som muligt er aktivt og positivt involveret i selskabets udvikling.

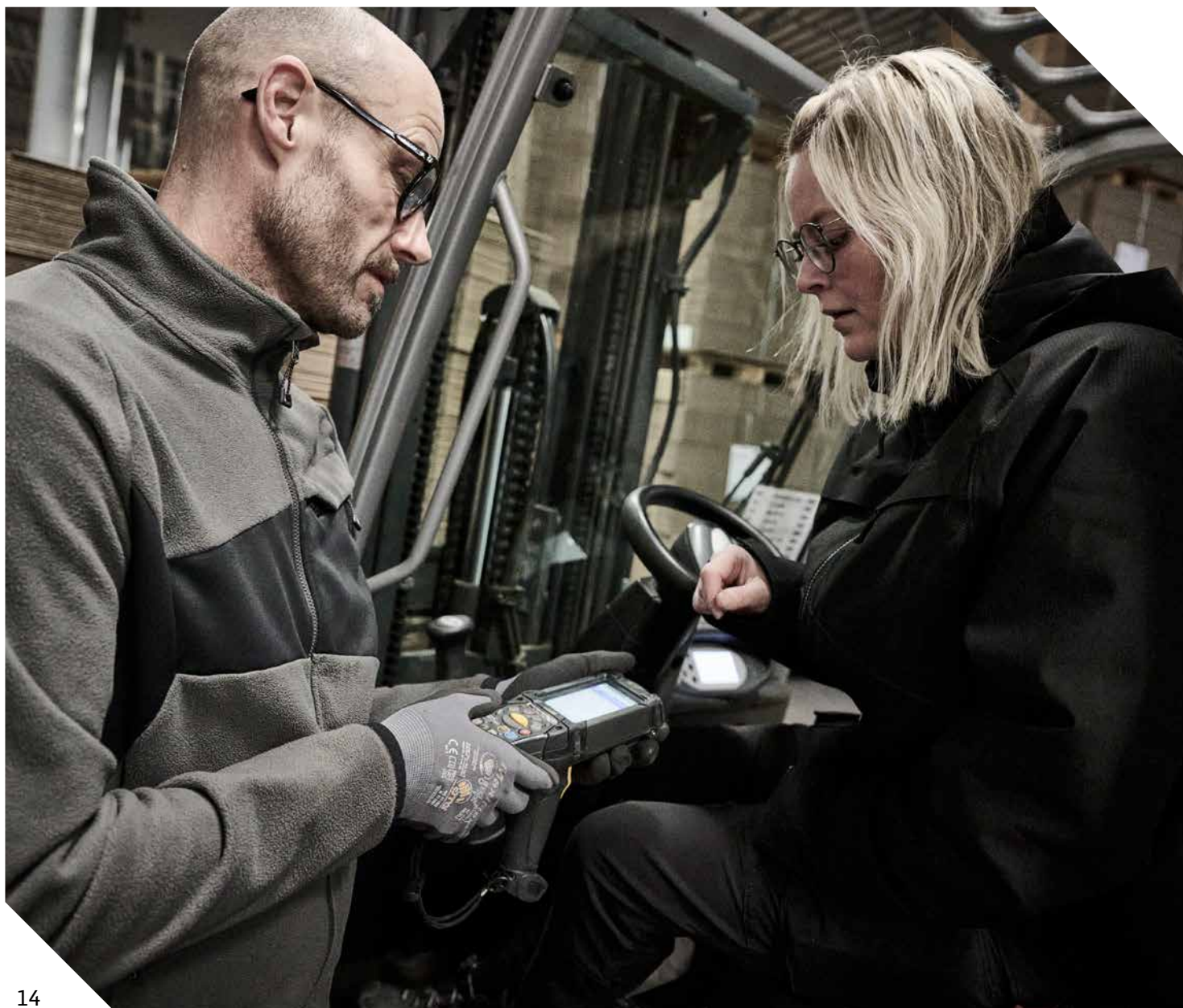
Styrke i forskellighed

Vi vil udarbejde en plan for at tilsikre, at vi fremadrettet i endnu større grad skaber styrke ud fra forskellighed. En del af denne plan skal være fortsat at skabe tiltag og aktiviteter, der understøtter samarbejdet i virksomheden og alles imødekommenhed overfor kollegaers forskelligheder. Men vi vil også skabe konkrete planer og tiltag for at få flere unge og flere kvinder ind i virksomheden på den lidt længere bane.



Uddannelse og faglighed

Vi ønsker at skabe en kultur, som indbefatter en stor grad af udvikling. Vi tror på, at selskabets udvikling først og fremmest er drevet af den enkelte medarbejders udvikling. Vi ønsker derfor at skabe en hverdag for den enkelte, som bæres af nysgerrighed, udsyn og et ønske om at blive dygtigere. Derfor arbejder vi på at give uddannelse og faglighed – både produktmæssigt og jobmæssigt – store spor i vores hverdag.





Vision

Vi tror på, at et hverdagsmiljø præget af faglig dygtiggørelse og initiativer, der understøtter samarbejde, skaber en kultur, der både fremmer selskabets udvikling, vækst og konkurrencedygtighed og den enkelte medarbejders trivsel, motivation og involvering.

Denne udvikling forstærkes, hvis den er understøttet af både konkrete initiativer og aktiviteter; det mindset vores medarbejdere tager med på arbejde; og den virksomhedskultur, vi i fællesskab skaber. Vi ønsker derfor at fortsætte vores arbejde i disse spor, så vores kultur også fremadrettet bærer præg af udvikling og bevægelse, så **EMBALLAGE GUIDERNE** også fremadrettet bærer værdiskabelse til såvel vores kunder som vores arbejdsplads og virksomhed.



Handleplan

Fagligheden skal styrkes

Vi vil fortsætte med at udvide tilbuddet om uddannelse og dygtiggørelse til flest mulige medarbejdere, og i det kommende år i særdeleshed udbygge det produktfaglige uddannelsesprogram.

Samarbejdet skal hele tiden have fokus

Med udgangspunkt i personprofiler på alle medarbejdere vil vi fortsætte vores arbejde med samarbejdet i virksomheden, herunder ikke mindst vores forståelse for andres personprofiler og inddragelse heraf i vores samarbejde med kollegaer. Vi vil i det kommende år bygge videre på dette med konkrete initiativer.

Udsyn og indsigt

KD Emballage trådte i 2023 ind i PackSynergy – et europæisk netværk og samarbejde mellem 21 emballagevirksomheder fra hver sit landemarked, som har til formål at understøtte medlemmernes udvikling gennem fælles aftaler, erfaringsudveksling og uddannelsesprogrammer. I det kommende år vil vi sikre, at dette medlemskab forankres endnu mere iblandt vores medarbejdere og bliver en naturlig del af deres hverdag, og dermed understøtter selskabets udsyn og udvikling.





Stemmer fra KD Emballage

Arbejdsglæde og samhørighed

Gennem inspirerende interviews med to af vores medarbejdere udforsker vi, hvad det betyder at være en del af KD Emballage, og hvordan vi sammen skaber en arbejdsplads, hvor alle kan udvikle sig og trives. Fra holdindsats og fælles retning over faglig udvikling til en forståelse for, at livet også er familie og fritid, ikke bare arbejde.



Morten Klit Hansen
Key Account Manager



"Jeg er virkelig stolt over vores sammenhold på tværs af afdelinger, og der er gode muligheder for, at vi kan sparre med hinanden på kryds og tværs. Jeg er glad hver dag, jeg møder ind, fordi jeg har nogle gode kollegaer. Man har lyst til at gå et ekstra skridt for at lykkes her i virksomheden.

Vi er gode til at hjælpe hinanden og sparre med hinanden. Der er en god stemning, og vi har det godt med hinanden på tværs af afdelinger. Det giver mig de ekstra vigtige procenter i mit arbejde, at jeg har nogle gode kollegaer. Når du ikke er i marken, har du altid en rigtig god fast base at møde ind til.

Jeg forsøger konstant at udvikle mig, og det gør jeg ved at tilegne mig ny viden og følge med i, hvad der sker i vores

branche. Vi har forskellige produkttræningsforløb, hvor vi besøger leverandører for at få et endnu større indblik i udvalgte produkter. Virksomheden er god til at klæde os på til vores opgaver, og vi bliver generelt hele tiden bedre i stand til at dygtiggøre os.

Hos KD Emballage er der meget frihed under ansvar, og vi styrer i høj grad selv, hvordan vi løser vores opgaver. Det tiltaler mig, fordi jeg foretrækker at være medbestemmende. Der er en generelt en god fleksibilitet på arbejdspladsen."

”

Sanne Kristensen
Account Manager

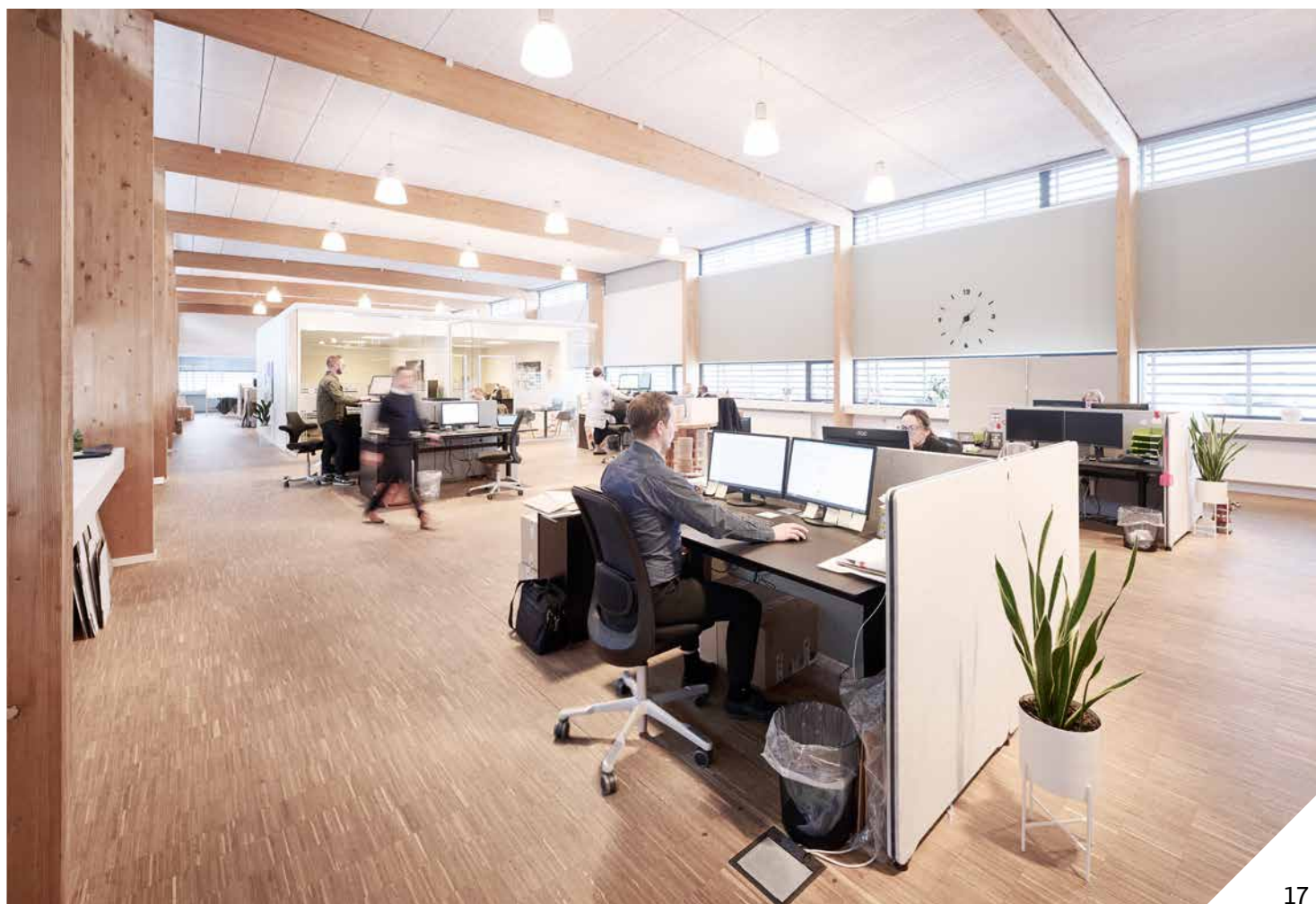


"KD Emballage er en fantastisk arbejdsplads. Det er absolut det bedste sted at være. Vi løfter i flok, og der er altid en hjælpende hånd. Jeg føler, at vi er én stor familie. Det betyder alt for mig, at vi har et godt samarbejde – det driver mig virkelig. For det er ikke kun mig, der skaber resultaterne. Det kan jeg kun sammen med mine kollegaer.

Jeg bliver dygtigere for hver dag, jeg stempler ind – og jeg udvikler mig ved at arbejde sammen med dygtige kollegaer. Der er samtidig en rigtig god tone og holdånd på arbejdspladsen. Personligt er jeg sprængfyldt med energi og godt humør, og det får jeg også retur fra mine kollegaer.

For at opnå dybere viden om produkterne, deltager jeg i et uddannelsesforløb, hvor vi blandt andet besøger vores forskellige leverandører. Det betyder, at jeg står stærkere ude ved vores kunder, så jeg har bedre muligheder for at hjælpe dem med de helt rigtige løsninger.

Ledelsen har en stor tillid til os. Vi styrer vores egen tid, og der er frihed under ansvar. Så arbejdsmiljøet er fantastisk. Jeg har personligt brug for opbakning i hverdagen for at kunne løfte mine opgaver. Jeg har mange bolde i luften, og jeg føler virkelig, at jeg har et hold bag mig, der griber boldene."





Forrest Stewardship Council (FSC®) og Code of Conduct

Ansvarlige emballageløsninger kræver tæt samarbejde med vores leverandører.

Vores mangeårige FSC®-certificering og samarbejde med FSC®-certificerede leverandører er sammen med vores kommende Code of Conduct for leverandører med til at sikre ansvarlig praksis i vores og vores leverandørers forretninger.





Vision

Langt størstedelen af vores emballageprodukter kommer fra producenter og leverandører, vi har samarbejdet med og kender igennem en lang årrække. Det har altid været vores praksis, også på leverandørsiden, at skabe langvarige samarbejder. Dette fundament mener vi i sig selv får os rigtigt langt i at kunne stole på ansvarligheden i vores leverandørers forretninger.

Men vi må også acceptere, at vi fremadrettet skal fortsætte vores udvikling i retning af, at vores leverandørsamarbejder også har formalitet og skriftlighed, hvis vi skal fremtidssikre os selv som leverandør af ansvarlige emballageløsninger og skabe integrerede processer, hvor vi samarbejder med leverandørerne i disse processer. Vi arbejder derfor hele tiden i retning af at skabe denne formalitet og tage vores mærkesager med ind i den dagsorden, vi har med vores leverandører. To vigtige værktøjer i denne proces er Forest Stewardship Council (FSC®) og vores egen Code of Conduct.

Vores Code of Conduct er udfærdiget til at skabe klarhed og forventningsafstemning omkring temaer som miljøbeskyttelse, arbejdstagerrettigheder og etisk forretningspraksis, så leverandørerne arbejder i overensstemmelse med vores krav. Den giver retningslinjer for, hvilke minimumskrav leverandørerne skal leve op til på temaer som børnearbejde, tvangsarbejde og miljøforurening.

Som FSC®-certificeret virksomhed er vi selv omfattet af en række krav på disse områder, og underlagt løbende kontrol. Et relativt stort omfang af vores lagerførte emballager er på produktniveau omfattet af denne certificering, i særdeleshed vores papir- og træbaserede produkter



89%

**AF VORES TRÆ-
BASEREDE PRODUKTER ER
FSC®-CERTIFICEREDE**



Handleplan

Code of Conduct

Vi vil tilsikre, at alle leverandører tiltræder vores Code of Conduct, store som små. Vi vil prioritere vores rækkefølge i forhold til volumen i indkøb og vores erfaring med deres generelle forretningsetik.

Forrest Stewardship Council (FSC®)

Vi vil arbejde for at 100 procent af vores papirbaserede varer på sigt skal være FSC®-certificeret. Indenfor vores eget sortiment af papkasser skal 100 procent være FSC®-certificerede inden udgangen af indværende regnskabsår 2024-25.



Ansvarsfuld ledelse

Som ejerledet virksomhed igennem mere end 40 år ligger ansvarlighed i vores DNA, og med en ny strategi og Purpose formuleret i 2023 har vi for første gang i vores historie også formelt formuleret en retning for selskabet mod tre bundlinjer. Det handler om ESG, men vi har kaldt det "ansvarlige emballageløsninger" og "brancheførende virksomhed og arbejdsplads".





Purpose

Vi vil være en brancheførende virksomhed og arbejdsplads, der udvikler ansvarlige emballageløsninger, som skaber gevinst for vores kunder.

Med denne Purpose har vi skabt et nyt og bredere ambitionsniveau med tre overskrifter: **Virksomhed, Arbejdsplads og Ansvarlighed**. Vi vil for disse tre overskrifter i de kommende år blive stadig mere tydelig i indsatser og målsætninger. For det kommende år er målsætningen, at hver af sporene er tydelige og mærkbare i vores daglige arbejde og at vi i fællesskab får defineret ambitionsniveauet for hver overskrift nærmere. Nærværende ESG-rapport bliver et centralt værktøj i denne proces.



Max Dalsgaard, Adm. Direktør



Handleplan

Definere ambitionsniveauet

Vi forpligter os til at definere og beskrive ambitionsniveauet for Virksomhed, Arbejdsplads og Ansvarlighed i løbet af det kommende år. Vores Purpose er fundamentet, vi bygger på. Vi vil skabe en formålsbeskrivelse med målsætninger og indsatser for hvert af de tre spor.

En fælles forpligtelse

Målsætninger og indsatser skal formuleres i fællesskab mellem bestyrelse, ledelse og medarbejdere, men vi vil være ambitiøse i at fastholde tre bundlinjer og give disse substans. Det vil kræve noget af os alle. Vi skal udvikle os, hver for sig og sammen. Det skal være lige så meget en forpligtelse som et privilegium at være med på denne rejse. Vi søger ind i samarbejdet med hinanden, med kunder og leverandører. Vi tror på samarbejdet og er forpligtet mod samarbejdet. Og ikke mindst tror vi på at skabe løsninger. I øjenhøjde og direkte anvendelige. Værdiskabende. For kunder, virksomhed og arbejdsplads. For miljøet.

Transparens og rapportering

Vi forpligter os til at være transparente om vores ESG-indsatser ved at offentliggøre regelmæssige rapporter, der tydeligt kommunikerer vores mål, resultater og fremskridt. Det skal være med til at styrke vores interessenters tillid til vores engagement og indsats inden for ansvarlig ledelse.



KD Emballage i tal 2023-2024

Energiforbrug

| | Enhed | 2021-22 | CO ₂ | 2023-24 | CO ₂ |
|-------------|--------------------|---------|-----------------|---------|-----------------|
| El | MWh/år | 115 | 16,3 | 103 | 14,6 |
| Vand | m ³ /år | 169 | | 152 | |
| Fjernvarme* | MWh/år | 482 | 9,3 | 361 | 7,0 |
| Dieselolie | Liter /år | 43.000 | | 43.500 | |
| Transport | KM/år | 431.000 | 121,9 | 436.000 | 123,3 |
| | | | 147,5 | | 144,9 |

*KD Emballage opvarmes af fjernvarme fra Verdo Herning med en vedvarende energiandel på 92%, så derfor den lave udledning

Andre tal for virksomheden

| | | 2021-22 | 2023-24 |
|-------------------------------------|---------|------------|------------|
| Fuldtidsarbejdsstyrke i alt | | 32 | 31 |
| | Kvinder | 34% | 36% |
| | Mænd | 66% | 64% |
| Ledelse | | 4 | 5 |
| | Kvinder | 0% | 0% |
| | Mænd | 100% | 100% |
| Sygefravær | | 0,69% | 1,08% |
| Medarbejder tilfredshed* | | 3,65 | 3,65 |
| Virksomhedsareal m² | | 10.500 | 10.500 |
| Solgte enheder pr. stk. | | 32.594.505 | 36.308.877 |
| CO ₂ udledning pr. enhed | | 0,0005 | 0,0004 |

*Medarbejder tilfredshed (1-5 skala) måles hvert andet år, og næste gang i 2024.



1. Vareudledning

Produktion, hjemtagelse og lagerhold hos KD

6.109.200

kg/CO₂ i alt

147.500

kg/CO₂ – jf. rapport fra
Scanenergi (vedhæftet)

Pkt. 1 indeholder KDs egen
udledning, og ud af denne total
udgør KDs udledning en værdi på
147.500 kg / CO₂.

Det svarer til under 2% af
den samlede udledning inkl.
kundeforretningen.



2. Transport

Leverance fra vores lager til kunderne

20.358

leverancer

2.153.130

kørte kilometer

2.178.968

kg/CO₂

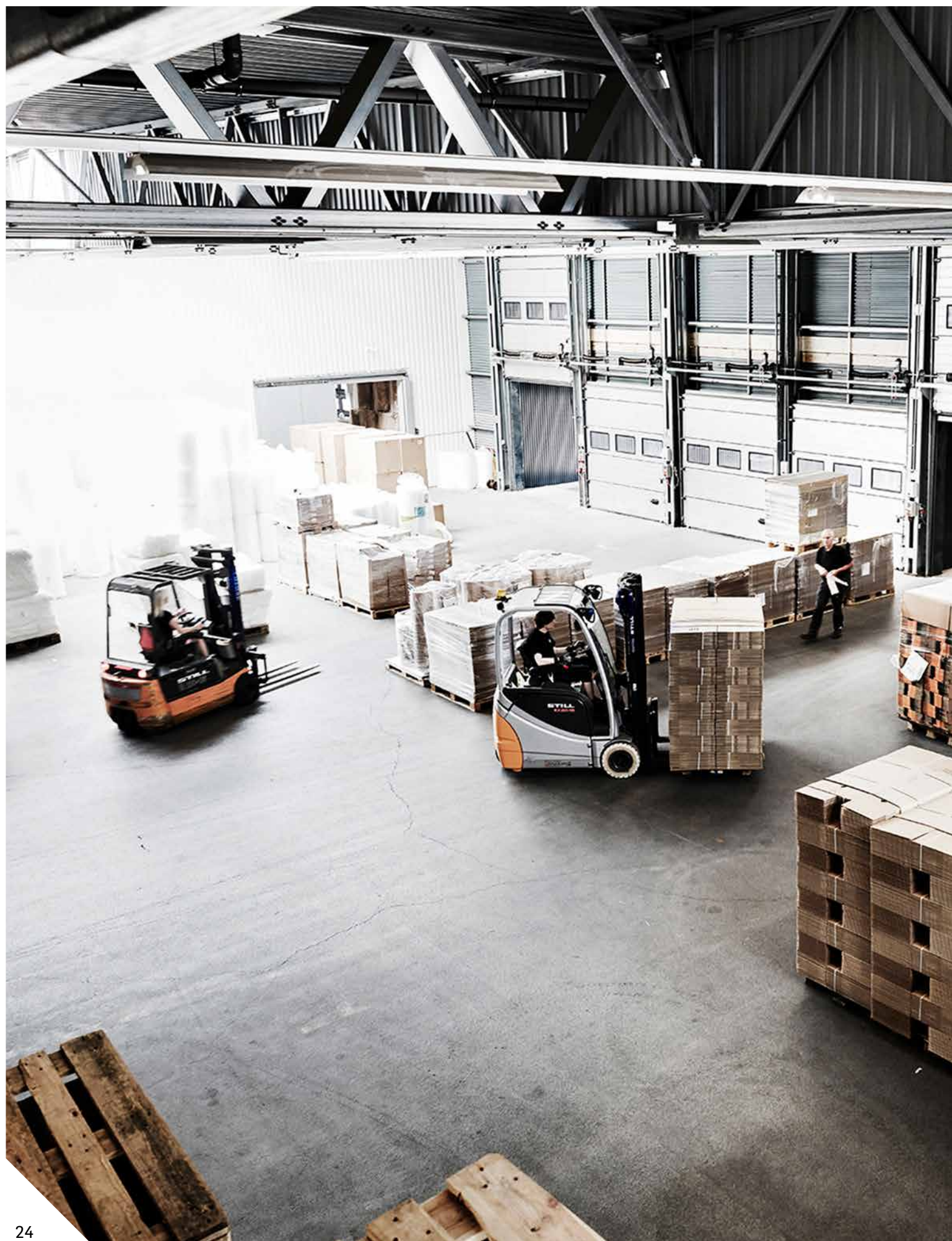


3. Genanvendelsesprocent

Hvor stor en andel af kundernes køb, er købt i genanvendte råvarer

61%

i alt









Fremtiden er lys

Hos KD Emballage ser vi lyst på fremtiden. Ikke naivt og uden øje på de udfordringer, ESG-området præsenterer for os, men fortrøstningsfulde i forhold til at finde løsninger på et fundament af samarbejde og dialog. For både kunder, virksomhed, arbejdsplads og miljø.

I miljøsporet har vi formuleret en politik, som lyder sådan her: Vi er ikke miljøeksperter, men vi har adgang til viden, og forsøger i enhver sammenhæng at forstå og kunne formidle kompleksiteten. Der er ingen nemme svar eller løsninger. Miljøspørgsmålet er kompliceret, og der findes ikke kun én løsning. Nogle gange er det vores opgave at nuancere overvejelserne og medvirke til at opstille et beslutningsgrundlag mere end en løsning. Andre gange skal vi skabe måling og indsigt til løbende forbedringer. Vi vil ikke bestemme vores kunders miljødagsorden. Og vi er ikke sat i verden for at moralisere over vores kunders emballagevalg. Men vi tror på, at vi med produktfaglig rådgivning, miljøtal, løbende måling og ikke mindst dialog kan udvikle emballageløsninger, som skaber gevinst for både kunder og miljøet.

Vores tilgang til vores virksomhed og arbejdsplads har samme DNA. Vi ser vi lyst på fremtiden og vores udviklingsmuligheder. Men mulighederne ligger i de løsninger, vi sammen skaber. Vores deltagelse i disse løsninger er ikke bare vores privilegium, det er også vores forpligtelse. Vi håber, du vil læse med i kommende ESG-rapporter, når vi arbejder videre med Ansvarlighed, Arbejdsplads og Virksomhed. Med ESG.

**KD[®] EMBALLAGE
GUIDERNE**

KD Emballage A/S
Logistikvej 11, HI Park
DK-7400 Herning

Tlf. +45 97 22 44 66
info@kde.dk
www.kde.dk

CVR: 20527447