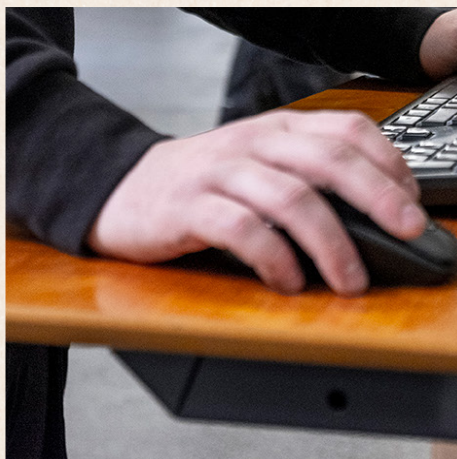
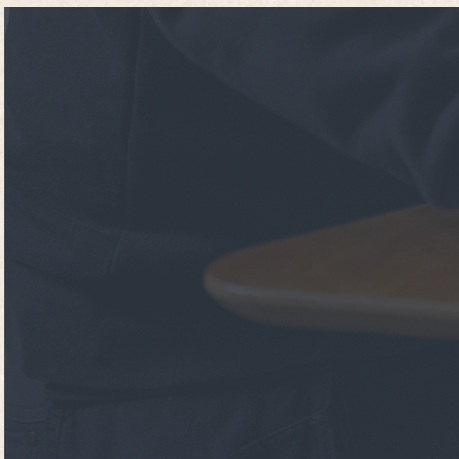
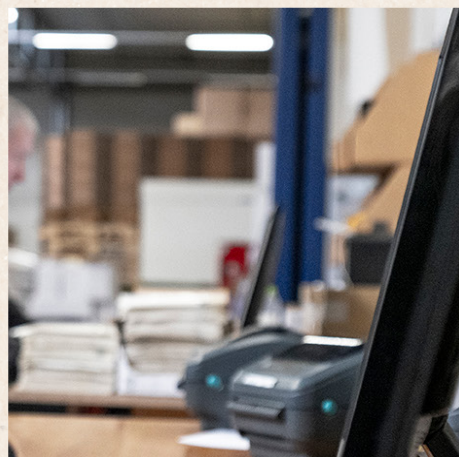
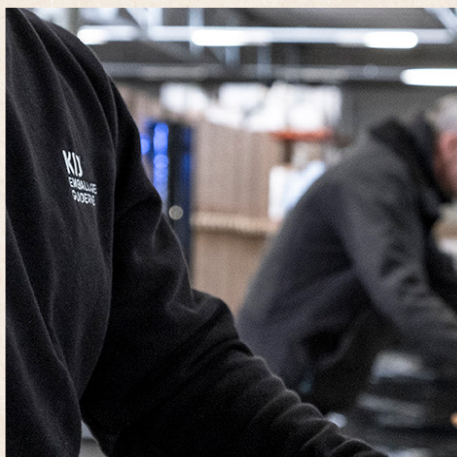
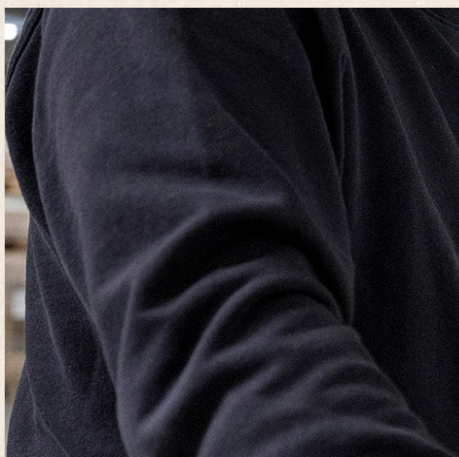
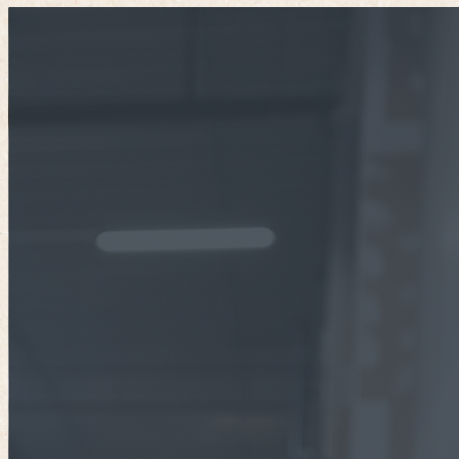
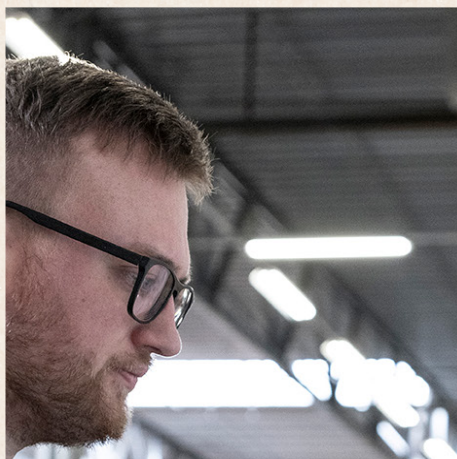
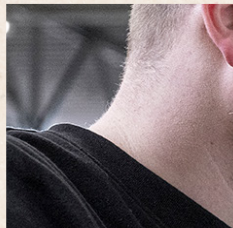
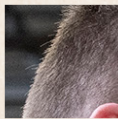
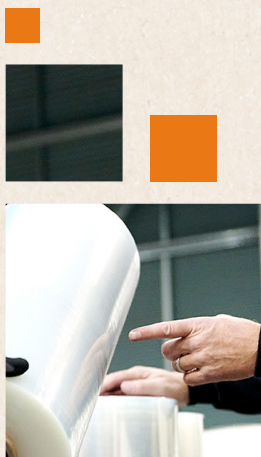


DIN GUIDE



6 ting du skal vide, når du vælger
emballage-løsning



INTRO:

HAR DU DEN OPTIMALE LØSNING?

Hos KD Emballage har vi lavet en guide, der hjælper din virksomhed til at få den bedst mulige emballageløsning.

Prisen er vigtig! Den ideelle løsning afgøres dog ikke af prisen alene. Tværtimod. I virkeligheden er punkt 2-6 mere afgørende. Og dit valg af emballageleverandør er meget vigtigere, end du tror.

Brug guiden som tjekliste - og få svar på det vigtigste inden for emballage, logistik og leveringssikkerhed. Har du spørgsmål, er du altid velkommen til at [kontakte os](#).

De seks emballage-råd

1. Overvej prisen på emballage
2. Sæt pris på din tid
3. Lad være med at fragte luft
4. Udnyt pladsen på lageret
5. Undgå at løbe tør
6. Tænk på dit CO₂ regnskab



PUNKT 1:

PRISEN PÅ EMBALLAGE

Prisen er vigtig – men ikke altid den afgørende faktor i din samlede emballage-løsning

De fleste vil nok starte med at kigge på, hvad selve emballagen koster. Og det er også det rigtige sted at starte.

Spørg dig selv: Hvor meget betaler du i kroner og øre for din emballage? For at kende svaret, må du vide, hvor meget emballage du bruger, og hvad betaler du for det.

Hos KD Emballage oplever vi, at mange tror, der findes store besparelser alene under dette punkt. Forhandling af pris eller valg af ny leverandør på emballagen er nogle af de mest almindelige greb. Men faktisk kan de næste punkter også give dig store besparelser.

I tvivl om dine priser? [Lad os tage en snak.](#)

Vi oplever, at de næste punkter kan give dig en væsentlig bedre emballageøkonomi.



PUNKT 2:

SÆT PRIS PÅ DIN TID

Minimér den tid, du bruger på at pakke og emballere dine varer

Det er vigtigt, at processen med at pakke dine varer, ikke er for tidskrævende. Tid er som bekendt penge.

Hvis du lever af at pakke og sende ordrer, har du nok oplevet, at nogle papkasser er mere omstændige at samle end andre. Det kan tage lang tid at pakke hver bestilling, hvis din pakketape eller strækfilm driller.

Disse udfordringer har ikke nødvendigvis noget med emballagens kvalitet at gøre – det kan ganske enkelt handle om, at du har valgt den forkerte type emballage til dine behov. Med den rette emballage kan du optimere pakningen af dine varer og dermed øge pakkehastigheden. For din lagermedarbejder betyder det, at de sparer tid ved hver pakke, de håndterer.

Pakker du eksempelvis **500** standard papkasser...

...med tape i top og bund, kan du med fordel skifte til en [webshopkasse](#). Webshopkassen er en let og præsentabel papkasse, som lukkes

uden brug af tape. Den er nem at håndtere, når varen pakkes på lageret, og lige så nem at åbne for kunderne.



PUNKT 3:

LAD VÆRE MED AT FRAGTE LUFT

Vælg en emballage, der passer til dine varer og holder fragtpriisen i bund

Den rigtige forsendelsesemballage har større betydning for din virksomhed, end du tror.

Et optimeret emballagedesign kan nemlig nedbringe dine transportomkostninger og beskytte dine varer.

I jagten på den ideelle logistik-løsning, må du få styr på størrelsen af dine pakker og paller. Har du papkasser, der passer til dine varer, eller fylder du tomrummet i dine kasser med kassefyld?

For stor emballage kan føre til skader på dine varer, hvis de rutsjer unødvendigt rundt i pakken.

Transportomkostningerne bestemmes af kassens vægt, størrelse og volumen. Vores råd er at få lavet en vurdering af mulig kasse og palle-optimering, så de kasser og paller, du sender i, udnyttes optimalt. Der er ingen grund til at bruge penge og kræfter på at fragte luft og kassefyld.

Se vores [store udvalg af emballage her](#).

Bruger du kassefyld i dine kasser kan du med fordel anvende en pakkefyldsmaskine. Med pakkefyldsmaskiner kan du nemt og hurtigt producere beskyttelse til dine kasse i de ønskede længder.



PUNKT 4:

UDNYT PLADSEN PÅ LAGERET

Udnyt pladsen på lageret til nye varer

Næste skridt for dig er at genoverveje din lagerløsning. Spørg dig selv: Har du pladsmangel på lageret? Hvad bruger du din plads på?

Hos KD Emballage opbevarer vi gerne din emballage på vores 10.000 m² store lagerhotel – og leverer den til dig, når du har brug for det. Løsningen er ideel for dig, der har begrænset lagerkapacitet, og i stedet ønsker at bruge din lagerplads på flere egne varer.

Vi fastlægger i lagerføringsaftalen, hvilke mængder, der skal lagerføres, hvornår og under hvilke forudsætninger, vi gennemfører nye produktioner af dine emballager. På den måde vedligeholder vi et lager, som du løbende og uden bekymring kan bestille fra.

Når emballagen er produceret og lagerført, lægger vi den på din bestillingsliste i din webshop – og så er du bare ét klik fra at få disse leveret sammen med resten af dit emballageforbrug fra vores standardsortiment. Så let og enkelt er det.

Bliv klogere på muligheden for [lagerføring af kundeemballage her](#).

10.000 m² lagerhotel.
Lej plads til din emballage.



PUNKT 5:

UNDGÅ AT LØBE TØR

Få styr på leveringssikkerheden, så du altid får emballage leveret til tiden

Har du nogensinde prøvet at bestille din emballage, da der kun var få stk. tilbage? Måske har du endda prøvet at løbe tør? Eller bruger du masser af tid på hvert år at koordinerer dine bestillinger til høj- og lavsæsoner?

Mange af vores kunder er lager- og logistikchefer. Vi ved, at hvis de løber tør for emballage, kan de ikke sende varer til deres kunder. Leveringssikkerhed er altafgørende, og emballagen skal derfor altid leveres til aftalt tid. Med denne erfaring kan vi også hjælpe din virksomhed.

Sammen opsætter vi et forecast til dit kommende emballageforbrug. Vi tager højde for høj- og lavsæsoner, samt op- og nedjusterer løbende vores lagre efter dit forecast og udvikling i forbrug.

Vi sætter gang i produktion rettidigt med respekt for producenternes leveringstider og travlhed. Ikke mindst indgår vi en helt fast leveringsaftale med dig, så du ved, hvornår vi leverer. Og så står vi naturligvis altid klar til en hurtig levering, hvis det brænder på.

Kontakt os gerne for at høre, hvilken skræddersyet aftale, vi kan tilbyde netop dig og din virksomhed.



PUNKT 6:

BEREGN DIT CO₂ REGNSKAB

Vores CO₂-beregner giver dig svar på, hvor meget CO₂ din emballageløsning udleder. Når vi har resultatet, kan vi sammen gennemgå, hvordan du helt konkret og løbende kan nedbringe din virksomheds CO₂-aftryk.

Holder du øje med dit CO₂ regnskab, bør du bl.a. tage højde for forskellige råvaretyper, der vægter enten højere eller lavere i dit miljøregnskab. Måske du skal prioritere genbrugsmaterialer? Eller måske kan du spare transport ved at nøjes med én ugentlig leverance?

Vores sortiment rummer forskellige emballagemuligheder, der er produceret med stor omtanke for miljø og CO₂ dokumentation. Eksempelvis er størstedelen af vores forsendelsesposer og afdækningsfolie produceret af genanvendt plast - papir og pap i FSC.

Vi er alle forpligtede til at arbejde dokumenteret med miljø-dagsordenen. Med en saglig og faglig fremgangsmåde kan du i dit valg af emballageleverandør sikre, at din emballage kan dokumenteres ift. det miljøaftryk, din virksomhed sætter.

Tag fat i os, hvis du ønsker hjælp til at nedbringe din emballageløsnings CO₂ aftryk.

Du kan også læse mere om, hvordan vi arbejder med bæredygtighed og miljø her.



BRUG FOR HJÆLP OG RÅDGIVNING?

Lad os tage en uforpligtende snak

Hos KD Emballage står vi altid klar til at svare på dine spørgsmål og hjælpe dig med at optimere din logistik- og emballageløsning.



KONTAKT - KLIK HER

